



商學院

跨域。整合。創新



商學院開課嘍！

| 開課時程

110 學年度第二學期

| 課程名稱

商學院跨域創新講座

| 課程時段

每週五 2-4 節 (3hr/共 18 週)

| 上課地點

商學院 2 樓 7203 教室

| 備註

- ① 該課程視為外系選修
- ② 承認畢業學分 3 學分
- ③ 商學院日間四技部學生共 45 名
- ④ 未來視成效再擴展至其它學制

有修課意願的同學請於

11/22-12/08 掃描 QR

code 填寫表單報名課程！

報名成功後，同學在 12/12 於自己的選課系統即可看到該選修課程。

詳細課程規劃及報名，

請掃 QR code ↓



主軸 1 | 跨境電商

商學院國貿 | 企管專業師資 &

台灣亞馬遜網路服務有限公司

Amazon global selling

亞馬遜全球開店業務拓展經理

/業師人選台灣亞馬遜內部討論中/



主軸 2-1 | 金融科技

商學院財金 | 保金專業師資 &

政治大學金融系 林士貴 教授

主軸 2-2 | 監理沙盒

商學院會資 | 財稅專業師資 &

政治大學風保系 彭金隆 教授



主軸 3 | 大數據 & 行銷

商學院應統 | 企管專業師資 &

Google 數位學院 學程講師

林佳葦



聯繫窗口：商學院計畫專員 陳小姐

TEL: 04-22196006 (五樓院辦)

E-mail: pj0082@gm.nut.edu.tw



國立臺中科技大學 商學院

National Taichung University of Science and Technology



商學院跨域創新講座

| 開課時程：110 學年度第二學期 | 課程時段：每週五 2-4 節 (3hr/共 18 週)

| 上課地點：商學院 2 樓 7203 教室 | 修課方式：請於 11/22-12/08 掃描QR Code填寫表單報名課程！

| 此課程共分為 4 大主軸：跨境電商、金融科技、監理沙盒、大數據&行銷。

| 備註：① 該課程視為外系選修 ② 承認畢業學分 3 學分 ③ 商學院日間四技部學生共 45 名 (未來視成效再擴展至其它學制)

主軸 1：跨境電商

商學院國貿|企管專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院不同專業背景的學生可透過課程研修建構跨境電商「理論概念」與「實務運作」的基礎知識與實務知能。

單元 1 (03/04)：全球貿易大數據平台的應用--你的產品要賣到哪裡去？

| 國貿系 楊維娟 教授

單元 2 (03/11)：跨境電商的數位通路建構/數據行銷分析(含成本結構、效益與價值)

| 宏全國際集團 施沛甫 課長

單元 3 (03/18)：跨境電商的營運實務(含台灣/亞洲/全球目前推動現況、挑戰與機會)

| Amazon 全球開店業務拓展 經理

主軸 2-1：金融科技

商學院財金|保金專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院學生可透過課程研修建構金融科技的基礎概念與應用趨勢，包含金融科技與大數據分析、區塊鏈等新興議題的探討與分析。

單元 4 (03/25)：金融科技發展與趨勢 | 財金系 陳庭萱 教授

單元 5 (04/08)：金融科技與資訊科技發展 | 中華開發金控集團數位創新處 張維仁 副總經理

單元 6 (04/15)：金融科技與大數據分析 | 政治大學 金融學系 林士貴 教授

單元 7 (04/22)：保險科技新興議題 | 保金系 王財驛 教授

商學院跨域創新講座

主軸 2-2：監理沙盒

商學院會資|財稅專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：創新科技的發展正改變我們的生活，金融科技(FinTech)為金融服務帶來新種型態與消費者體驗，在此同時，法規與時更新的速度卻趕不及實際情形，使得金融業者可能面對現行法規的阻礙或困難。

106年12月29日立法院三讀通過通過了《金融科技發展與創新實驗條例》(俗稱金融監理沙盒)，提供低度監理容許下，讓業者可以在研發測試其創新商品或商業模式。本主軸讓商學院修課學生認識金融科技創新實驗，即「金融監理沙盒(Financial Regulatory Sandbox)」概念，未來有助於其參與金融創新之現勢潮流。

單元 8 (04/29)：(1)金融監理沙盒(Financial Regulatory Sandbox)」概念與立法重點
(2)物聯網金融、與智能理財、與數位沙盒服務平台(含台北金融科技創新園區)
於台灣現況 | 財稅系 陳揚仁 兼任助理教授

單元 9 (05/06)：數位沙盒 API 管理平台
(Application Programming Interface Management Platform)
| 阿爾發金融科技公司 施彥舟 數位長

單元 10 (05/13)：金融監理沙盒之運作與未來展望
(金融科技創新實驗、金融科技發展與創新條例解析、國際經驗)
| 政治大學風保系 彭金隆 教授

主軸 3：大數據&行銷

商學院應統|企管專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院不同專業背景的學生了解如何以大數據落實行銷策略，透過洞察顧客需求來具體描繪顧客輪廓，優化服務體驗來將數據轉化為收益。本課程將透過理論講解、實務應用及案例解析，讓學生對於數據行銷具備基礎知識及應用能力。

單元 11 (05/20)：巨量資料概論 | 應統系 朱蘊鑛 教授

單元 12 (05/27)：以數據管理顧客關係(含關係行銷資料庫與顧客分析) | 企管系 李家瑩 教授

單元 13 (06/10)：數據導向之行銷策略(含 Google Analytics、Search Engine Optimization 與社群行銷) | Google 數位學院 講師 林佳葦

單元 14 (06/17)：數據行銷實務解析 | Google 數位學院 講師 林佳葦