



110 學年度商學院跨域創新講座 課程集錦

院長的話

課程總表

評分規則

跨系分組報告

各組互評

個人心得

學期總成績說明

院長的話：

很高興這學期藉由【商學院跨域創新講座】的課程開設(計 3 學分)，讓商學院八系同學能研修 (1)跨境電商、(2)金融科技、(3)監理沙盒與(4)大數據&行銷四主軸課程。並感謝商學院 5 位專任教師與 8 位學者與業界經理人，教授各主軸從基礎概念、進階內容到實務鏈結課程。其中特別感謝朱蘊鑛老師、楊維娟老師、王財驛老師、李家瑩老師等多位商學院師長參與授課，課程並邀請政大金融林士貴教授、政大風保彭金隆教授等學者與 Amazon 與 Google 數位學院等諸多業界經理人講演授課。

未來在單一課程中，整合校內專兼任教師、校外學者乃至業界經理人共同授課，以進行橫向多元跨域以及縱向深度學習，並建構出系統化(多主軸)與脈絡化(由淺至深)的課程架構，已為未來跨域學習的重要趨勢之一。

在該課程集錦中，彙集了同學跨系所的分組報告、小組互評乃至於個人心得，從中亦感受到同學應是收穫滿滿！於此再三感謝張巧宜與陳庭萱兩位副院長、院內師長與校外講者的全力支持，還有欣怡的辛勤澆灌，開課過程雖遭逢疫情，諸多運作亦仍在嘗試，但因為您們的投入與付出，讓【商學院跨域創新講座】得以順利落幕。

謝謝您們！

後學 國瑋 敬上 2022/07/15



CROSS-DOMAIN

INNOVATION



國立臺中科技大學
商學院
National Taichung University
of Science and Technology



商學院

跨域。整合。創新



主軸 1 | 跨境電商

商學院國貿 | 企管專業師資 &
台灣亞馬遜網路服務有限公司
Amazon global selling
亞馬遜全球開店業務拓展經理



主軸 2-1 | 金融科技
商學院財金 | 保金專業師資 &
政治大學金融系 林士貴 教授
主軸 2-2 | 監理沙盒
商學院會資 | 財稅專業師資 &
政治大學風保系 彭金隆 教授

主軸 3 | 大數據 & 行銷

商學院應統 | 企管專業師資 &
Google 數位學院 學程講師



商學院開課嘍！

| 開課時程
110 學年度第二學期
| 課程名稱

商學院跨域創新講座

| 課程時段
每週五 2-4 節 (3hr/共 18 週)
| 上課地點
商學院 2 樓 7203 教室
| 備註
① 該課程視為外系選修
② 承認畢業學分 3 學分
③ 商學院日間四技部學生共 45 名
④ 未來視成效再擴展至其它學制

📍 有意願同學請於請於

11/19-12/12 預選週至商
院院辦申請選修此一課程

詳細課程規劃請見下頁



聯繫窗口：商學院計畫專員 紀欣怡小姐

TEL: 04-22196006 (五樓院辦)

E-mail: pj0082@gm.nut.edu.tw



國立臺中科技大學 商學院

National Taichung University of Science and Technology

商學院跨域創新講座

| 開課時程：110 學年度第二學期 | 課程時段：每週五 2-4 節 (3hr/共 18 週)

| 上課地點：商學院 2 樓 7203 教室 | 修課方式：請掃描 QR Code 填寫表單選修此一課程

| 此課程共分為 4 大主軸：大數據&行銷、金融科技、監理沙盒、跨境電商。

| 備註：① 該課程視為外系選修 ② 承認畢業學分 3 學分 ③ 商學院日間四技部學生共 45 名 (未來視成效再擴展至其它學制)

主軸 1：跨境電商

商學院國貿|企管專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院不同專業背景的學生可透過課程研修建構跨境電商「理論概念」與「實務運作」的基礎知識與實務知能。

單元 1 (03/04)：全球貿易大數據平台的應用--你的產品要賣到哪裡去？

| 國貿系 楊維娟 教授

單元 2 (03/11)：跨境電商的數位通路建構/數據行銷分析(含成本結構、效益與價值)

| 宏全國際集團施沛甫課長

單元 3 (03/18)：跨境電商的營運實務(含台灣/亞洲/全球目前推動現況、挑戰與機會)

| Amazon 全球開店業務拓展經理

主軸 2-1：金融科技

商學院財金|保金專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院學生可透過課程研修建構金融科技的基礎概念與應用趨勢，包含金融科技與大數據分析、區塊鏈等新興議題的探討與分析。

單元 4 (03/25)：金融科技概論與保險科技新興議題

| 保金系 王財驛 教授

單元 5 (04/08)：金融科技與資訊科技發展

| 中華開發金控集團數位創新處 張維仁 副總經理

單元 6 (04/15)：金融科技與大數據分析

| 政治大學 金融學系 林士貴 教授

商學院跨域創新講座

主軸 2-2：監理沙盒

商學院會資|財稅專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：創新科技的發展正改變我們的生活，金融科技(FinTech)為金融服務帶來新種型態與消費者體驗，在此同時，法規與時更新的速度卻趕不及實際情形，使得金融業者可能面對現行法規的阻礙或困難。106年12月29日立法院三讀通過通過了《金融科技發展與創新實驗條例》(俗稱金融監理沙盒)，提供低度監理容許下，讓業者可以在研發測試其創新商品或商業模式。本主軸讓商學院修課學生認識金融科技創新實驗，即「金融監理沙盒(Financial Regulatory Sandbox)」概念，未來有助於其參與金融創新之現勢潮流。

單元 7 (04/29)：(1)金融監理沙盒(Financial Regulatory Sandbox)」概念與立法重點
(2)物聯網金融、與智能理財、與數位沙盒服務平台(含台北金融科技創新園區)
於台灣現況 | 財稅系 陳揚仁 兼任助理教授

單元 8 (05/06)：數位沙盒 API 管理平台
(Application Programming Interface Management Platform)
| 阿爾發金融科技公司 施彥舟 執行長

單元 9 (05/13)：金融監理沙盒之運作與未來展望
(金融科技創新實驗、金融科技發展與創新條例解析、國際經驗)
| 政治大學風保系 彭金隆 教授

主軸 3：大數據&行銷

商學院應統|企管專業師資 & 外部師資

授課目標與內容規劃如下✓

學習目標：讓商學院不同專業背景的學生了解如何以大數據落實行銷策略，透過洞察顧客需求來具體描繪顧客輪廓，優化服務體驗來將數據轉化為收益。本課程將透過理論講解、實務應用及案例解析，讓學生對於數據行銷具備基礎知識及應用能力。

單元 10 (05/20)：巨量資料概論 | 應統系 朱蘊鑛 教授

單元 11 (05/27)：以數據管理顧客關係 (含關係行銷資料庫與顧客分析) | 企管系 李家瑩 教授

單元 12 (06/10)：數據導向之行銷策略 (含 Google Analytics、Search Engine Optimization 與社群行銷) | Google 數位學院 講師 林佳葦

單元 13 (06/17)：數據行銷實務解析 | Google 數位學院 講師 林佳葦

國立臺中科技大學 110-2 學期 商學院跨域創新講座 總表 (110.05.19 更新)

上課時間：111/02/25-06/24 每周五 9:10-12:00 (第 2-4 節)

上課地點：中商大樓 2 樓 7203 會議室、電腦教室或線上遠距(變更教室會另行通知)

主軸	週次	日期	主題	師資 (校外講者-**標記)	地點
	一	2/25	課程簡介、授課大綱	商學院李國璋院長	7203
主軸 1 跨境電商	二	3/04	全球貿易大數據平台的應用--你的產品要賣到哪裡去?	國貿系楊維娟主任	7601 電腦教室
	三	3/11	跨境電商的數位通路建構/數據行銷分析(含成本結構、效益與價值)	**宏全國際集團 企劃室施沛甫襄理	7203
	四	3/18	跨境電商的營運實務(含台灣/亞洲/全球目前推動現況、挑戰與機會)	**Amazon 全球開店 業務拓展經理 Christina Chen 經理	7203
主軸 2-1 金融科技	五	3/25	1.金融科技與趨勢 2.保險科技新興議題	保金系王財驛教授	中商 7601 電腦教室
	六	4/1	停課-校慶補假		
	七	4/08	金融科技與資訊科技發展	**中華開發金控集團 數位創新處 張維仁副總經理	中技 H201
	八	4/15	金融科技與大數據分析	**政治大學金融學系 林士貴教授	線上
	九	4/22	期中學習心得 (期中考週-照常上課)	商學院李國璋院長	7203
主軸 2-2 監理沙盒	十	4/29	(1) 金融監理沙盒 (Financial Regulatory Sandbox) 概念與立法重點 (2)物聯網金融、與智能理財、與數位沙盒服務平台(含台北金融科技創新園區)於台灣現況	財稅系陳揚仁 兼任助理教授	7203
	十一	5/06	數位沙盒 API 管理平台 (Application Programming Interface Management Platform)	**阿爾發金融科技公 司施彥舟數位長	7203
	十二	5/13	金融監理沙盒之運作與未來展望 (金融科技創新實驗、金融科技發展與創新條例解析、國際經驗)	**政治大學風保系 彭金隆教授	線上
主軸 3 大數據 & 行銷	十三	5/20	巨量資料概論 -9:10~12:00	應統系朱蘊鏞教授	線上
	十四	5/27	以數據管理顧客關係 (含關係行銷資料庫與顧客分析) -9:10~12:00	企管系李家瑩教授	線上
	十五	6/3	停課-端午節(放假)		
6/5 前大四作業繳交 (TEAMS 上傳)、6/6-6/10 畢業班成績繳交教務處					
	十六	6/10	數據導向之行銷策略 (含 Google Analytics、Search Engine Optimization 與社群行銷) 10:00-12:00	**Google 數位學程講 師 林佳葦老師	線上
	十七	6/17	數據行銷實務解析-10:00-12:00	**Google 數位學程講 師 林佳葦老師	線上
	十八	6/24	期末專題報告 (期末考週-照常上課) 10:00-12:00 主軸 2-2、3 小組上台報告(第四~八組)	商學院李國璋院長	線上

備註: 1. 課程訊息如有變更將另行通知。2. 聯絡人: 紀助理 <pj0115@nutc.edu.tw、2219-6006>

110-2學期 商學院跨域創新講座

期中學習心得(主軸1、2-1)【小組合作學習書面報告】評分標準表

- 一、 報告繳交： 4/29 前每人需於 TEAMS 繳交書面報告
【TEAMS 繳交作業說明】
 - 1.繳交檔名:第 O 組_主軸 O_合作學習報告
 - 2.每組只要彙整交出【一份】報告，但每個人都要在 TEAMS 上傳同一份，才會都有分數，請記得跟負責的組長、組員索取小組報告繳交
 - 3.同一組報告都要一樣，要經過討論合作、大家都認同、每人皆留存報告、TEAMS 上傳報告】
- 二、 報告內容：詳見格式表，含合作學習分工、【主軸 1、2-1】筆記摘要、問題討論、心得分享
- 三、 如有補充資料及資料來源，需於報告標示，注意與相關主題之關聯性。
- 四、 評分標準：由授課教師評分，詳如評分表，與口頭報告共占學期總分 20%
- 五、 評分重點：團隊合作學習、筆記摘要、問題討論、心得回饋

第___組、組長：		組員：					
評分項目	評分	佔比	評分參考				
1.小組合作學習 (工作分配、合作狀況)		20%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
2.主軸重點整理 筆記彙整及摘要		20%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
3.書面提問		10%					
4.小組學習心得分享		30%	優 (24-30)	佳 (19-24)	普通 (13-18)	尚可 (7-12)	差 (0-6)
5.檔名、格式、準時繳交		10%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
6.其他加分,如:創新創意、 補充資料、		10%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
總 分							
備註 (評語、優點...)							

國立臺中科技大學110學年度第2學期

「商學院跨域創新講座」小組合作學習報告

組別	第 組	四大主軸	例:主軸1 跨境電商
組員1	(姓名/學號/學系/負責分工簡述)		
組員2			
組員3			
組員4			
組員5			
組員6			
主軸重點整理	(小組彙整此主軸的重點，可以條列式說明)		
問題討論	(上課提問整理或是關於此一主軸還想要了解的資訊)		
小組心得感想	(小組彙整討論學習收穫和心得，如：如何和自己的專業結合或應用)		
附註	繳交報告說明：以小組方式繳交，請以電腦打字。版面設定：標楷體、12級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名:第 0 組_主軸 0_合作學習報告		

110-2學期 商學院跨域創新講座

期末學習心得(主軸2-2、3)【小組合作學習口頭報告】評分標準表

- 一、報告時間：6/24(五)期末考週 10:00 開始報告、每組 10 分鐘為限
 大二、大三學生報告(第四~第八組)TEAMS 線上會議
 【報告順序-抽籤，9:30-9:50 為各組預備及設備測試時間】
- 二、報告內容：合作學習分工、【主軸 2-2、3】筆記摘要、心得分享
- 三、報告準備：ppt(非必要，可加分)、6/26 前每人需於 TEAMS 繳交書面報告
- 四、如有補充資料及資料來源，需於簡報或報告標示，注意與相關主題之關聯性。
- 五、評分標準：由授課教師評分，詳如評分表，與書面報告共占學期總分 20%
- 六、評分加分重點：團隊合作學習、筆記摘要、心得回饋、準備充足用心和時間控制、報告呈現方式

◎報告順序__、第__組、報告人:_____							
組長：		組員：					
評分項目	評分	佔比	評分參考				
1.小組合作學習 (工作分配、合作狀況)		20%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
2.主軸重點整理 筆記彙整及摘要		20%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
3.小組學習心得分享		30%	優 (24-30)	佳 (19-24)	普通 (13-18)	尚可 (7-12)	差 (0-6)
4.口頭報告表現		20%	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
5.其他加分，如:創新創意、補充資料、簡報 PPT 加分....		10%	優 (9-10)	佳 (7-8)	普通 (5-6)	尚可 (3-4)	差 (0-2)
總 分							
備註 (評語、優點...)							

110 學年度商學院跨域創新講座-課程集錦

● 商學院跨域創新講座 修課名單 共計：45 位

科年班	學號	姓名
保金四 A	13109030 **	陳○
國貿四 1	14107010 **	江○慧
國貿四 1	14107010 **	林○擘
國貿四 1	14107010 **	葉○玟
國貿四 1	14107010 **	陳○萱
會資四 2	14107020 **	洪○婷
會資四 2	14107020 **	游○淇
會資四 2	14107020 **	鍾○潔
會資四 2	14107020 **	林○宏
會資四 2	14107020 **	鄭○良
會資四 2	14107020 **	郭○霆
保金四 2	14107030 **	陳○珊
保金四 2	14107030 **	黃○絮
保金四 2	14107030 **	黃○茹
保金四 2	14107030 **	蕭○鈞
企管四 1	14107040 **	黃○慈
企管四 1	14107040 **	徐○筠
企管四 1	14107040 **	馬○吟
財金四 2	14107060 **	駱○均
國貿三 1	14108010 **	林○雅
國貿三 1	14108010 **	顧○菱
國貿三 1	14108010 **	高○雯
國貿三 1	14108010 **	賴○琪
國貿三 2	14108010 **	張○旻
國貿三 2	14108010 **	陳○彤

保金二 1	14109030 **	蕭○明
企管二 1	14109040 **	林○葳
企管二 1	14109040 **	陳○婷
企管二 1	14109040 **	陳○靚
企管二 1	14109040 **	陳○雯
企管二 1	14109040 **	曾○楹
企管二 1	14109040 **	陳○儀
企管二 1	14109040 **	魏○恩
企管二 1	14109040 **	張○群
企管二 1	14109040 **	郭○忠
企管二 1	14109040 **	韋○鴻
企管二 1	14109040 **	鍾○勝
財金二 2	14109060 **	向○柔
財金二 2	14109060 **	李○妮
財金二 2	14109060 **	林○暄
財金二 2	14109060 **	陳○華
財金二 2	14109060 **	黃○萱
財金二 2	14109060 **	林○雯
財金二 2	14109060 **	朱○華
國貿三 1	24106010 **	張○涵

● 課程活動紀錄：



● 期中報告：參考組別第八組

**商學院跨域
創新講座**

第八組

組長：陳琮華
組員：陳真
顧洛菱
賴葉琪
林郁雯

0

合作
分工

陳真/保金四A/上台報告

顧洛菱/國貿三1/書面報告製作

賴葉琪/國貿三1/書面報告製作

陳琮華/財金二2/PPT製作

林郁雯/財金二2/PPT製作

TEAM

1

01
全球貿易大數據平台的應用
- 你的產品要賣到哪裡去?

國貿系 楊維穎教授

2

資料來源的差異

初級資料

- 針對個別項目
- 缺點：費用較高

次級資料

- 針對一般項目
- 缺點：可能不是企業所需求

3

trade sparq

各國海關資料庫, 查詢供應商、採購商、交易金額等

Global Trade Helpdesk

全球市場動態分析

iTrade 全球貿易大數據平台

產品、產業及市場進出口情勢分析

4

02
跨境電商的數位通路建構
數據行銷分析

宏全國際集團 施沛南課長

5

行銷面

如何找到客戶

- **增加獲客數**
 選定產品定位，制定行銷策略。
- **數據分析**
 運用數據分析顧客消費行為，適時調整行銷模式，提高競爭力。

6

業務面

如何讓客戶下單

- **品牌經營**
 以良好的態度及服務，提高消費者的信任度。

7

03
跨境電商的營運實務
 Amazon全球開店業務拓展經理
 Christina Chen 經理

8

介紹跨境電商的營運實務

// 電商的基礎在於物流，倉儲系統的建立會影響到商品的交貨效率。 //

// Amazon以自動化倉儲系統來提升交貨的速度，演算法的運用可以快速計算包裝大小及膠帶長短等。 //

9

心得分享

10

一開始由國貿系的教授來為大家介紹各種大數據平台，對於國貿系的學生來說，聽完這次的分享讓我們更加認識了這些平台；而對於非國貿系的學生來說，也讓他們了解到原來一個商品的背後有這麼多的細節。而在3/11施課長的分享中了解到想要在電商市場中脫穎而出，就必須從行銷及業務面下手，該如何找到客戶及如何讓客戶下單是本次課程的主軸。最後，Christina以幽默風趣的方式來跟我們分享自身的經驗。而在小組討論過程中，我們發現同樣一件事但不同科系有著不同的觀點，思考的面向也都不太一樣，也從中互相學習。

心得分享

11



12



13



14



15



16



17

**“ 金融科技
蓬勃發展原因**

原因一
疫情肆虐

原因二
純網路銀行設立給實體銀行帶來發展壓力

R 華南銀行 華南銀行 HUA NAN BANK LINE Bank

18

心得分享

19

聽完了王財驊教授的演講，對於保金系的同學增強了基本保險知識；對於非保金系的同學，聽完教授的說明後，對於實際方面的運用有更進一步的理解。接著透過張副總的演講我們了解到科技與法規的衝突，也體認到金融科技發展的快速及便利，應增進自身的科技資訊，提高未來就業的競爭力，隨時洞察未來的趨勢，進行轉型。最後，政大林士農教授強調科技的發展雖然帶來便利的生活，但仍然有其衝突及風險的存在，且凡事皆一體兩面，我們也要注重科技快速發展之餘，會面臨到的風險。

心得分享

20

感謝聆聽

21

● 期末報告：參考組別第六組

商學院跨域創新講座

第六組：張毓涵 2410601006(組長)
 向麗雅 1410906051(口頭報告)
 林淑瑄 1410906055
 李怡庭 1410906054(口頭報告)
 林心雅 1410801001
 高麗雯 1410801008

1

目錄
Contents

- 01 主軸 2-2**
金融監理沙盒
- 02 主軸 3**
大數據 & 行銷
- 03 加分項**
匯資系及財金系未來出路
- 04 小組合作學習狀況**
工作分配

2

01 主軸 2-2 金融監理沙盒

重點整理、小組心得感想

3

4/29 主軸重點

- 監理沙盒**
監理沙盒、介紹及觀念釐清
- ICO**
介紹什麼是ICO及運用前案舉例
- 理財機器人**
理財機器人介紹及優缺點
- 實際案例分享**
台灣在2017/12/29 通過金融科技發展 開創新實驗條例

4

5/6 主軸重點

FinTech介紹和優缺點

- 未來金融業的走向**
(例如：線上金融降低銀行現場服務)
- alpha理財機器人試玩**
- 監理沙盒申請流程介紹**
- 監理沙盒實際案例分享**

5

5/13 主軸重點

- 金融監理沙盒起源**
- 金融科技早期及現今比較**
早期：金融業有想做的會找資訊，詢問監理官是否可以
現在：非金融業有需求也可以提，不再侷限金融業才可
- 監理沙盒監理重點**
從讓監理官了解創新科技、尋求創新利益的平衡到監理官與提出建議者一同實驗、創作
- 監理沙盒解決的問題-讓金融業跟非金融業有更多可能**
金融業不可做非金融業務，且非金融業要有沙盒才能創新否則無法，因此，監理沙盒主要是針對非金融業
- 金融科技發展與創新實驗科技條例分析**

6

心得感想

4/29

小組心得感想

講師：
財稅系陳樹仁老師

主軸2-2 金融監理沙盒概念

教授一開始就解釋監理沙盒讓我們對監理沙盒能有初步了解，過程中雖然是以學界的角度帶入，但也因講者用簡單的方式告訴我們，加上講者活潑且會帶動氣氛，讓我們在上課的時候能夠更專注講者的內容，同時也不覺得內容艱澀難懂，之後他也講了ICO的運用範圍及理財機器人的概念和實際案例讓我們可以將實務結合理論，並將整個觀念釐清的更加清楚完整。

7

心得感想

主軸2-2 數位沙盒API管理平台

講師一開始從FinTech的角度讓我們對於銀行辦事相當有感觸，因為有了金融科技民眾處理相關金融事務就可以更加便利、省時，有了觀念後講師也切入實務，透過影片讓我們理解現有的理財工具後，向我們介紹alpha機器人並讓我們實際操作利用機器人規劃理財，之後，介紹監理沙盒並告訴我們監理沙盒申請流程、細節及實際案例分享，讓我們可以理解監理沙盒的現況、優缺點，此外，講師還有分享自身轉換跑道的經驗及相關例子，讓我們學到業界現今的轉型，以及我們需要提升自我的能力才能在進入職場後走得更加順利。

8

心得感想



主軸2-2 金融監理沙盒之運作與未來展望

感謝講師帶大家了解監理沙盒的現況，也讓我們了解即使台灣是第一個立法的國家，但也因限制太多導致監理沙盒成效不及國外，若是能開放更多的空間或許可以讓市場運作更加快速，此外，也很開心講師願意帶我們去看法條，讓我們了解有些法條看似沒什麼限制，但是字句的運用就會帶有不同的意思，加上有助教的加入也讓我們了解原來每個人在看法條的切入角度都不一樣，最後也很開心可以知道原來現在還有試辦的出現，讓業界有更多創新的可能，同時也明白我們仍有許多需要學習及精進。

心得
5 / 1 3

9

主軸3 大數據&行銷

重點整理、小組心得感想

10

5/20主軸重點

可取得大量資料，能分析的資料也大幅增加



巨量資料造成改變

資料化不等於數位化



巨大資料量，不會所有資料都要做到精準，且再也不是統計抽樣，而是樣本=母體



掌握位置語互動資訊 = 商機無限

只講相關性 (A的變化是否會影響B)，不講因果關係，強調資料的選項價值

11

5/27主軸重點

01 何謂顧客關係管理

目的：讓企業透過正確管道，在正確時機，提供正確商品給真正需要的顧客，滿足顧客需求

03 通路的演進及全通路的特性

通路演進 (單通路 → 多通路 → 跨通路 → 全通路)
新零售時代：線上結合線下，線下結合線上，無縫電商

02 交易成本的高低

與老顧客交易成本較新顧客低，約1/5 - 1/8，因老顧客服務的好，會幫忙宣傳，且每次交易不用重新介紹

04 RFM理論

Recency 最近購買日期
Frequency 購買頻率
Monetary 購買金額



12

6/10主軸重點

- 網路行銷一定要知道的專業術語
[CPM] [CTR] [CPC]
[CPA] [ROU] [ROAS]
- 平台很難達品牌形象
- 台灣人的特性-習慣忘記

網站試用產品項-單品項-一頁式、多品項-多頁式
一頁式的網站適合以 社群 社群媒體者本來就習慣上下滑動螢幕了，反觀的，若選擇多頁式網站，想讓消費者了解完購物多頁式網站

萬用標題命名方式
OO路價XX

104法則
1◎速度
2◎流量 (無流量=無銷量)
4◎行商

13

6/17主軸重點①

購物通路的變革

- 0.5 單一區域單期可能是雜貨店
- 1.0 單一通路、店面，像是雜貨的商店結 7-11全聯，由他們自行分配各門市所 經營多少數量
- 2.0 線上下互轉，正式進入網路平台階段 (缺點：品牌雜亂) 象店與 E-memo
- 3.0 線上下結合線下，例如：悠游卡與快取 自由百貨
- 4.0 商家有實體店面與線上自有社群， 消費者也可以同時購買與取

14

6/17主軸重點②

- 越自由的國家環境 使用媒體平台就越豐富
- 網路影響力增強 消費者可能會聽youtuber 介紹去購買產品，民衆想 購買產品會透過搜尋引擎 去比價
- 重覆性客戶與新客戶 重覆性客戶與新客戶的消費程度 會不一樣，且每年年齡層會因使 用的平台是固定的，但年齡層 因為線上下線來越年輕，線上老 輩的平均年齡也在逐漸走向年輕 化
- 搜尋引擎 民衆會透過搜尋引擎去找尋自己 想要的資訊，而且也可以找到不 同國家的內容

15

6/17主軸重點③

必備證照之一 - Google行銷四大保證書

- 多媒體廣告認證
- 購物廣告認證
- 搜尋廣告認證
- 影音廣告認證

16

心得感想

主軸3 巨量資料概論

5/20 小組心得感想

上這堂的過程中講師是用「大數據」這本書向我們解釋書內的內容，也有舉實際例子，讓我們可以了解巨量資料可以怎麼運用，此外講師在開頭也講了巨量資料對生活帶來的許多改變，此外在講師還沒講解前，我原本以為巨量資料可以相似率越高越好，但是講師講解完我才了解原來雜亂不是壞事，反而越雜亂才更能看出資料的全部樣貌，聽完這堂課後，對於統計學上我有更深一點的認識了。

17

心得感想

主軸3 以數據管理顧客關係

覺得講師把複雜的內容簡化成淺顯易懂的資訊，還有記憶的小技巧，且講師講了很多有關顧客管理的資料，也講的很詳細，讓我對於通路上的差別也有更深一步的了解，在課堂中印象最深刻的就是講師給我們觀看amazon go 的影片，在影片中消費者只要進商店去拿貨物就會自動紀錄，當消費者走出店外直接自動扣款，過程中省去了許多排隊人擠人的時間，且貨物不夠時也會通知店員補貨，省去不少店員一一確認的時間，再加上智慧標籤可以隨時調整商品價格，讓店面及消費者可以更加放心的購物不用擔心疫情下人與人聚集的問題；講師下課前也有告訴我們google 上可以透過改程式碼做出我們想要的指令操作，且不會完整打程式沒關係，可以透過看懂程式指令就可以輕鬆使用程式語法還有實際操作程式，讓我更加清楚操作的步驟，使我們深切的認知到數據庫掌握的資料是如此龐大及可怕，企業可以藉由掌握數據資料庫即時了解市場與轉的轉變，接續著下一堂課連貫著上一堂課的內容，在消費型態從實體轉往電商後，企業主如何運用數據資料與電商來制定行銷策略，了解到怎麼運用104法則並熟知不同社群軟體的排版方式，讓我們了解業界是如何運用大數據來進行行銷策略的規劃，而且講師也有分享一些影片，很喜歡這樣活潑又可以學習很多知識的感覺!!

18

心得感想

6/10

主軸3 數據導向之行銷策略

這堂課讓我學到非常多，PPT內容都是很實用的資訊，跟日常生活很有關，因為講師除了講解目前消費習慣如何外，也讓我們了解若是在網路上銷售該用什麼方法，像是在ig上發文，封面可以用OOXX，OO表示數字，XX則是可以放名詞動詞形容詞，例如：五項穿著偷吃步，讓上課很專注。

此外講師也教了我們若要在網路上銷售商品需要了解的內容，像是確定黃金發布時間，就是什麼時候點最多人按讚、貼文最多人觀看，還有經常與粉絲互動，像是舉辦抽獎等，另外講師也有講到一些實用的用語，像是CPM代表放一個廣告，平台會收費多少錢等，在最後QA時很仔細回答同學的問題，最後自己還做了一個總結，能夠上到這堂課，真的覺得很榮幸。

19

心得感想

主軸3 數據行銷實務解析

老師講解了數據、AI、行銷、電商、通訊整合的服務，現在的時代一直不斷在改變，且因為各個平台的數據發展，年輕人可以自己創業，發展斜槓的機會越來越多，在現在社會中對於未來的不確定性實在太多，能夠擁有多元化技能與取得收入的不同管道是一項重要且不可或缺的技能。

行銷這個領域非常廣泛在現代中風行的行銷方式大概都是在社交平台上轟出，所以老師提到最近我學生年輕人的社交app，許多人都在經營ig，要在ig經營的好也是一門很重要的學問，透過hashtags引導更多的人接觸你的帳號，也可以透過後台的數據去看自己什麼時候發文，粉絲的屬性等資訊都非常的重要，這堂課很受用！

網路發達後，民眾有越來越多選擇可能，消費者除了可以利用線上購買外，也可以利用線上推廣自己成為賣家來賣貨，我想或許這是好事，講師舉例說在座的各位都是4.0的高度使用者，是買家同時也是賣家，在台灣，薪資逐漸加上通膨逐年遞升，年輕人要存錢買房不易，因此越來越多民眾尋求投資來增加被動收入，現今民眾有更多的機會可以增加被動收入，像是利用網路自行賣日常用品等等，原以為該業課內容會上推掉的差不多，結果是用穿插的方式上課，讓我們再複習上禮拜的資訊又能取收到今日的資訊，讓人印象深刻。

最後有出現YouTube 串流影音廣告，本組認為因為使用YouTube 看影片的人越來越多（越多人看電視），瞭解後才發現有分很多種廣告像是影片前中場廣告、探索廣告等等，這些都是能吸引消費者的小撇步，非常開心可以聽google講師分享，因為這堂課中我學到更多關於網路行銷的內容要怎麼填寫，甚至是店家自有官網要如何編排，ig發文封面文字該怎麼打，也了解到網路的影響力越來越大，像是民眾可能透過觀看youtube 影片而去購買youtuber 推薦商品，利用google 搜尋去找尋旅遊景點、規劃，且網路也會透過使用者於網路使用行為，推薦更多吸引注意的商品。

6/17

20

03

加分項

國貿系 & 財金系未來出路

21

國貿系生涯發展

國際貿易系畢業生就業進路相當寬廣，舉凡：

- 貿易相關行業**
貿易公司及相關行業、船務公司等業務
- 公營機構**
擔任會計、出納等
- 金融業**
金融機構、保險公司擔任基礎業務工作
- 公家機關**
參加國際貿易、經濟、金融、保險、財務、關務等行政職系 **普考及特考**

就業進路

22

財金系生涯發展

財務金融系畢業生未來出路預期至廣：

- 金融業**
可至銀行、證券、保險、投資信託、不動產及期貨等從事金融管理、投資規畫或研究發展等工作
- 一般商業公司**
財務部門、政府財經主管機關、經濟調查機構、財務顧問公司等從事財務管理與財務諮詢等工作
- 升學**
選擇國內外企業管理、金融、財務管理、財務金融等相關研究所攻讀碩士、博士

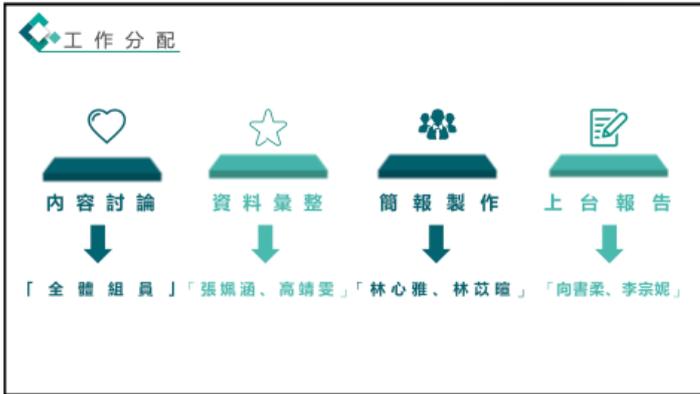
23

04

小組學習合作狀況

工作分配

24



25



26

● 各組報告正向互評回饋意見表 (已匿名處理):

【報告順序第七組】優點、值得學習之處、令你覺得印象深刻之處、給他們的話	【報告順序2. 第八組】優點、值得學習之處、令你覺得印象深刻之處、給他們的話	【報告順序3. 第五組】優點、值得學習之處、令你覺得印象深刻之處、給他們的話	【報告順序4. 第六組】優點、值得學習之處、令你覺得印象深刻之處、給他們的話	【報告順序5. 第四組】優點、值得學習之處、令你覺得印象深刻之處、給他們的話
課程講師有做比較以及照片處理，看起來相對簡潔。	我很喜歡他們的課程與排版，用最少的字去製作，讓人一目瞭然。	有講出分工的原因與細節，因為知道怎麼分工但是大家都只提誰負責什麼，並沒有提出原因。	蠻多延伸的，很有沉浸的感覺。	主軸三的排版很特殊，比其他組別還更容易突出。
喜歡他們在 PPT 上加上老師介紹，有種拉回記憶的感覺	PPT 的內容清晰易懂，報告者報告過程也很流暢	團體協調跟分工完整	報告內容豐富	他們的 ppt 很可愛，會吸引人注意
1.我覺得把所有講師的重點一一列出來這點還不錯，呈現一個多面向的解說，視覺上也滿整齊的； 2.一個人報告全部真的不容易	PPT 的版面加上內容很簡潔明瞭，是明亮的色系，對眼睛比較好一點，內容也很豐富	1.分工概念很明確，讓每個同學做擅長的工作，滿符合適才的想法； 2.簡報版面簡潔	1.簡報整體顏色雖然只有一個色系，但看起來還是很乾淨整齊； 2.報告者的聲音很清楚	很用心找圖片，怕大家看到一堆文字會覺得無聊，報告者的口條也很清楚
報告的內容蠻仔細的	我們 ppt 是擷取 word 書面報告中較重要的地方，所以內容呈現看起來較少一點	學習分工的部分跟大家分享的很仔細	雖然時間超過了但報告的很完整	ppt 做的很豐富
重點說明詳細、講解簡單易懂	重點說明詳細、講解簡單易懂	重點說明詳細、講解簡單易懂	重點說明詳細、講解簡單易懂，但如果報告者能不要照 PPT 的文字念數會更好	重點說明詳細、PPT 製作的很簡單易懂
PPT 的製作有特別加上老師的介紹	PPT 的製作筆記摘要精簡	有實際做到團體的協調和討論的分工部分	PPT 報告豐富	PPT 製作充滿風趣
我們分工合作良好	報告人口齒清晰聽的流暢	心得內容特別	報告內容豐富	很喜歡這組的簡報，美編相當滿分

我覺得他們組別在報告的時候不會很死板的照著簡報念 會用比較舒服的方式去講自己的心得和重點	我覺得他們這組的簡報做得很好看 而且報告的人口齒清晰	我覺得他們的分工合作 我很喜歡 他們會讓每個人在每次的報告都做到不同的工作	我覺得這組的內容資料非常的豐富，但因為內容太多 想要講的太多所以時間上沒有控制的很好，有點可惜	我覺得這一組的報告內容豐富 而且報告的同口齒清晰讓人聽著覺得很舒服
我希望我可以講話清楚一點	這組的 PPT 排版清晰 給人線性流程邏輯不中斷，看了很舒服	中規中矩，真要說的話 很真誠	他們感覺是全部裡面台風最穩的，口條清晰、時間控制恰當，很多聽到鈴聲後就亂了，他們沒有。	這組的心得，沒有艱深的文字，但感覺很真誠。
簡報做的很認真	認真用心	分工說的很詳細	認真	努力
清楚呈現 ppt 重點，有提到 104 法則、經營 IG 六大重點，我覺得很棒。	一個報告最重要的就是好的 ppt 呈現，這組的 ppt 製作的非常漂亮，值得我們去學習如何清楚呈現好看的畫面。	這組有提到我覺得蠻特別的重點，像是理財機器人、監理沙盒的成關鍵，以及報告人口齒清晰，讓人會一直想聽下去。	這組有提到巨量資料造成改變，掌握位置與互動資訊=無限商機，以及資料化不等於數位化，我覺得蠻清楚的。	有提到物聯網金融+應用，使用金融服務可以從傳統人對人的服務延伸到物對人的服務，ex.智慧車、智慧手錶、智慧眼鏡，非常特別。
整體都不錯 很好	口條清晰	報告很好看	整體不錯	整體不錯
簡報精美	報告者口齒清晰	時間掌握不錯	報告者(向!!!)自信滿滿、簡報排版超好看	我們自己這組，我覺得表現得很棒

<p>這組同學都會在報告內附上講者的照片，看到當下會馬上回想起當時聽報告的內容，這點也是我們能學習的。</p>	<p>我認為可以增加一些圖片，較生動！</p>	<p>因為現在線上上課，常看著螢幕其實會很疲憊，第五組使用圖示搭配文字，反而會比較吸引人，以及他們也有提到同組都會壓日期去完成報告，同一組就會有一致的步調，這是我們這組可以學習的部分。</p>	<p>這組的 PPT 顏色鮮明，報告也講的很清楚，每一次課程都有獨立一個心得頁面出來還有畫重點，這也是我們這組與他們的差異，後面還有各個系就業出路，其實是蠻想聽他們分享的。小小建議是內容真的很豐富，但在控時上有點可惜。</p>	<p>這組的 PPT 的樣式很獨特，也很簡潔，一眼可以看出所有重點，報告者講的也是非常簡潔，這組報告的風格差異我想是跟我們這組差最多的，也許未來能嘗試做看看！</p>
<p>1.我覺得他們整理的重點很好。2.報告的人講的很流暢。</p>	<p>1.我覺得字體可以再大一點。2.報告人報告的很好。</p>	<p>1.我覺得這組的重點整理很詳細，以為這組會來不及講完。</p>	<p>1.報告內容很簡單明瞭，不會覺得很亂。2.時間要控制好。3.有很多心得跟大家分享，我覺得很棒。</p>	<p>1.我覺得內容很豐富。2.ppt 很簡單明瞭。</p>
<p>首先報告人很有自己的想法，總能蹦出一些新東西，很值得學習企管系同學的表達能力。</p>	<p>條列式的分享能讓人一眼就看出重點！ppt 的製作也很乾淨利落</p>	<p>報告順序三第五組：首先 ppt 很可愛！再來是報告者的口條很清晰，且有加入自己的想法並不是從頭到尾照本宣科，還將心得分成企管系及保金系，從不同科系的角度出發很直得學習。</p>	<p>真的對組員很不好意思，很享受在分享直接忘記時間，使得另一位組員必須唱 rap，透過這次的經驗也讓我學到把握時間的重要性，出了社會並不會有人能這麼包容。</p>	<p>首先一開始的沙盒照片我覺得太可愛了！我也很喜歡 ppt 左邊的編排很特別！而且很值得學習的是這組有三位報告人，卻沒有拖到時間，值得學習。</p>

<p>1.把一個主軸匯總成一頁的 ppt，並且附上講者的照片，可以很清楚的看到在這個主軸當中到底學習到了什麼，也可以很快的想起這位講者那次講座所介紹的東西。</p> <p>2.報告者在這當中穿插一些之前講者舉的例子，可以勾起當時我們的印象。</p> <p>3.簡報簡潔乾淨、整潔。</p>	<p>1.簡報活潑生動，有種很清新的感覺。</p> <p>2.挑出一兩項重點，讓內容不會很雜，非常好閱讀。</p>	<p>1.分工明確，期中跟期末的工作互換，讓大家都會有機會接觸到自己擅長跟不擅長的事情。</p> <p>2.將一個主軸的內容放在同一頁 ppt 裡，容易閱讀。</p> <p>3.將心得分為兩個科系的心得，可以很容易了解到兩個科系不同的看法。</p>	<p>1.簡報很有科技感，非常適合這兩個主軸。</p> <p>2.標出標題，能一眼就看到重點在哪裡。</p> <p>3.在心得內用其他顏色標出重點段落，在有限的報告時間內可以很快地抓到重點。</p>	<p>1.利用一些 icon 跟內容作呼應，讓簡報變得很活潑。</p> <p>2.將每一個重點分開報告，可以更深入的了解重點。</p>
<p>他們用了很簡白的幾句話詮釋了這幾個星期的課程，也加上了自己的想法，讓聽眾更快速熟悉。</p>	<p>簡報內容詳細，但有點沒自己的想法</p>	<p>他們將他們組合作學習分工的方式講解得非常清楚，我非常認同每個人都有不擅長的，所以每個人應該都要嘗試自己不熟悉的領域，可能會激發自己也不知道的潛能</p>	<p>簡報內容簡潔，他們整理了財金系和國貿系的未來出路，其他組所沒有的，可惜時間不夠沒詳細介紹到</p>	<p>簡報風格活潑，很詳細的整理出這幾個星期的重點</p>
<p>會有舉例說明。</p>	<p>重點整理得很好。</p>	<p>分工互相交換學習。</p>	<p>簡報得排版很清楚乾淨，對於重點條列式或粗體畫顏色，台風很穩。</p>	<p>三個人分工報告，協調還不錯。</p>
<p>很有自信</p>	<p>清楚，容易了解</p>	<p>溝通能力好</p>	<p>ppt 完整</p>	<p>深入，有趣</p>

<p>所講的內容非常豐富，且主講者口條非常流暢，令人印象深刻</p>	<p>簡報較其他組做的明瞭易懂，不會抓不到重點</p>	<p>第五組為自己的組別，我們的優點我認為是能與不同系有想法上的交流，能學習到很多以往課程學不到的經驗</p>	<p>報告內容較為詳細，簡報也明瞭易懂</p>	<p>有優美的圖表和精美的簡報，除此之外，著墨於不同系合作的心得，能讓大家耳目一新</p>
<p>有創意</p>	<p>內容整理的不錯</p>	<p>簡報做的細心</p>	<p>口條清晰易了解</p>	<p>簡報做的用心</p>
<p>我覺得編排得很好的地方是有一個總列表列出所有的講著的過去經歷及講座重點整理，簡單明瞭!! 相較之下我們組別就較為長一點，這組的報告具有能夠讓人聽完十分鐘後對於很多點是東西有印象，成功在聽者記憶裡留下，我認為這一點很棒~在行銷推廣上肯定是個很棒的人才。</p>	<p>版面是舒服的，雖然不是現場就有點可惜(整以報告方式較適合現場報告)，但是在這組報告中藉由他們的報告，找到知音的感覺，因為他們覺得一些要注意的重點和我們不謀而合，有種遇見伯樂的感覺!!!</p>	<p>這個報告整體滿面有種循序漸進，揭開他們規劃好的脈絡，相較之下我們組比較點到點到點提出，這組是一條流水線很順暢地流過來，且描述得很細膩又不會拖泥帶水，聽完會覺得阿時間怎麼好像變短了的錯覺</p>	<p>雖然是自誇，但我真的很喜歡我們同學這次的一些小巧思，上次我提出說要，這次又有延伸去講到關於亞馬遜的職業工作內容，這次則是財金及國貿系的未來出路，既是很實用的資訊可以分享給講座中同系的同學們，也有種承接故事的下集，我們整個學期的報告是可以連貫，能配合一起服用，再加上下半學期從講座中的獲取的知識再融入進去，整體走實務導向，希望聽到的同學可以對未來少一點迷惘，所以我很喜歡!!!!也很謝謝這次同組同學友善合作的報告!!!! 只是比較抱歉因為內容比較多，所以講超過時間真的非常對不起!</p>	<p>我覺得這組的報告有很成功地運用圖表以及小圖示去表現內容，就算沒有文字也能夠很清楚知道現在報告的東西，在簡報中是屬於很高級的表現方式!!!! 聽完這組的報告讓我也更覺得要再更加強自己製作簡報以及報告的使用技巧!!</p>

ppt 簡潔有力	報告的內容豐富	ppt 的排版跟內容都非常豐富	報告的很厲害	內容摘要抓的非常好
內容整理的很棒！	ppt 製作精美，內容整理的十分詳細	報告者口條很順暢	雖然我們這組講超過時間，但是報告者還是有把內容說完，很棒！	報告時間控制良好
他們報告很有台風，是我需要去學習的地方。	他們的 ppt 總是很吸引人注意，報告的內容也很清楚明瞭。	印象最深刻的就是他們的分工是跟期中報告互相交換的，可以讓大家都離開舒適圈！	我們組的書柔跟宗妮報告的非常好！雖然礙於時間關係讓我非常緊張，但最後他們還是完成任務了！	這組的重點整理應該是跟其他組比起來最不同的，很清楚明瞭，也有搭配可愛的貼圖，很吸引我。
其他想說的話 -非必答(對這門課/小組/....的建議、意見；任何想說的話!!)	<ul style="list-style-type: none"> ● 我覺得這堂課的規劃很棒！希望可以持續下去，也很喜歡在這堂課中學到的新知識，我覺得很有趣，也很喜歡講師不吝嗇的分享。 ● 我真的很喜歡這樣子的課程 很謝謝各位老師和助教 希望之後可以在繼續參與 ● 非常感謝商學院提供這麼創新的講座，也很感謝助教都很清楚的在 teams 呈現每一週的講者內容及資訊，我學習到很多不同領域的知識，同時可以透過分組的方式讓我們可以和不同系的同學做互動及討論，非常棒。 ● 真的很幸運能夠被選上參加這堂課，在跟不同科系的同學交流中學習到很多，也學習到他們不同科系思維方式，也從中看到他們各自有各自的專長，商學院能辦這樣的課程想必一定做了很長一段時間的準備，很謝謝院長即使成本高還是願意為了我們辦這樣的課程。 ● 我很期待下學期的課程，很幸運地有跟同學報名到這門課程！也希望未來能有更多這種類型的課程，不然上一般的課程實在是太死板了。我們是大學生應該要多接觸不同領域的課程，而不是只侷限自己！加油大家（不必跟別人比快慢，只要最後能到達自己想要的地方就好） ● 在這門課當中我收穫很多，透過校外講者來學校演講，我認為可以緩解即將出社會的那種不安感，好像其實未來並沒有那麼可怕。在 Amazon 的講座令我印象最深刻，因為講者以講述自己親身經歷的方式來上這堂課，在聽過這位講者的經歷後，我感覺到未來並沒有那麼可怕了。這位講者也是一步一步慢慢走到現在經理的位置的，而且講者還說她認為「自己的確要努力，但是也要有一點運氣」，因為我是很看重「緣分」的人，所以我認為就算自己很努力，但是不一定每次都會有好的結果、不一定每次的努力都會被看見，所以講者的這番話引起了我很大的共鳴。另外也謝謝各位老師計畫這次的講座，在這半年當中我真的收穫到很多東西！ ● 非常謝謝所有助教、講師以及商學院院長，整個環節都很有互動的感覺，很活潑生動，還爭取到會議室可以吃早餐，真的很佛心 XD(但因為我怕掉屑屑所以還是在外面吃完才進來)，分組要有不同科系也很有巧思，很喜歡這樣的方式讓搭家有機會認識不同同學!!!! 			

● 個人學習心得彙整

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	陳同學	學 系	保金系
-----	-----	-----	-----

一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)

對於本學期的課程，令我最喜歡的就是自己能夠接收到許多來自業界及實務界的資訊，我覺得教育體系中最為人詬病的缺點之一就是學術與實務上的差距，許多人離開學校後進入職場都表示許多東西都要從頭開始學，或者學校教的這些理論，等自己進入到業界之後根本無用武之地，這是我覺得非常可惜的地方，但是透過本學程以本校及外校教師或業界人士交替教學的方式，使我覺得自己可以同時增強理論與實務知識。

另外，我還注意到一個特點，就是許多老師都是準備 PPT 而沒有教科書，因此他們更可以在演講中發表自己的觀點，我非常喜歡演講者分享自身意見，因為我覺得對於某些事或某些議題擁有自己的意見是非常重要的，但是老師在學校上課時可能會受到課本內容的拘束或者課堂時間限制，而無法與學生分享太多自己對於某個單一議題或觀點的意見，導致學生的學習最後淪為照本宣科而沒有獨立判斷能力。而這樣一個老師或者業界人士比較像是「分享」而不是「上課」的學程，其實讓我對於單一議題有了更多面向的認識，例如近期很熱門的 NFT，網路上或者許多名人都在炒作，有人也不惜砸重金購入或者認為未來都是往虛擬世界發展等，但財稅系陳揚仁老師以他自己在業界的角度觀察，表示自己其實不看好這項新興科技的未來發展，也與我們解釋了原因及分享一些小故

事。我非常喜歡這樣的分享模式，在課堂上很少老師提到 NFT，我們涉及這些新興議題的來源多為網路，但網路資訊不一定正確，且對於這種過於新穎的題材，沒有在實務界打滾而只靠自己在網路上摸索，我覺得如此所建構的知識或搜集的資訊可能不足，以致於我們可能無法判斷對錯或這些新興科技真正的未來發展，也可能因而做出錯誤的投資決定。因此我覺得就是需要這些有實務經驗且具公信力的老師們給予我們教導及分享，讓我們能夠以一個更加正確的方式來認識及接觸這些新興議題。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

在小組學習中我覺得自己感受最深的是「自身的專業性」，因為過往於課堂學習或製作報告，都是跟同系的同班同學一起，因此大家所接受的課程及訓練都是相同的。而我來自於保險金融管理系，當講座中有老師詢問到關於「保險」的基本概念問題時，我相信班級中保金系的同學幾乎都能夠馬上想出答案，但當老師抽點非保金系的同學回答時，他系同學幾經思考還是僅能回答不知道、不清楚或不了解，這也讓我深深的體會到原來自己所擁有的這些知識就是所謂的「專業」。

但是，當講師講解的內容較偏向金融科技或資訊類時，我有時真的跟不上講師的講解及思考速度，可能因為保金系對於資訊電腦類課程安排較少，自己平常也沒有花額外時間學習程式應用，導致自己在科技資訊類知識較為不足。而跟我同組的財金系同學們，其系上好像有開設較多偏向於金融科技的課程，因此應用到科技資訊的機會比我更多，對於此類資訊應用就能夠更加熟悉。這不僅讓我深深體會在不同科系的專業性與區別性，也讓我明白自己的不足之處，了解自己未來應該更往哪個方向發展以及哪些領域需要再精進。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	江同學	學 系	國貿系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<p>隨著課程接近尾聲，也意味著大學生涯即將劃上句點，很開心能在大學生涯的末班車中搭上這班載著我通往職涯的課程，還記得大四上學期還處在對未來迷茫階段的我，偶然在電梯佈告欄看見商學院跨域創新講座的宣傳，一看宣傳單上的課程內容，馬上毅然決然的決定報名課程，因為課程中的跨境電商及數據分析主題正是我未來所需要的。</p> <p>身為國貿系的學生都熟知跨境電商是未來的趨勢，在課程安排跨境電商領域中，不僅加深了我對找尋貿易對象方法的印象，更難能可貴的是能夠了解到業界的看法以及商業運作模式，另外數據分析在跨境電商中也是相當重要的一環，數據分析能更了解企業該如何訂定銷售策略，因此我也很期待能透過數據分析課程，學習過往沒接觸到的領域，讓自己能增加跨境電商所需的基本能力，因應未來工作的需求。</p> <p>除了課程學習與自身專業有關的收穫外，整學期最讓我印象深刻的就是課程剛開始所訂的遊戲規則-提問題，一開始這樣的規定對我來說其實蠻困難的，因為要一邊聽老師上課，還要一邊想問題，又要擔心自己所想的問題是否適合提出來，感覺自己好像沒辦法只專注聽老師上課，在看到有些同學能夠提出問題的時候，羨慕同</p>			

時也開始省思自己的問題，可能從小的填鴨式教育，反而讓自己習慣別人丟出的資訊，而忽略了思考的步驟，另外勇於表達也是我的罩門，很感謝這門課程的安排，讓現在的我更知道自己該往甚麼方向去努力及改變。

二、小組合作學習心得：(如：小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

過往除了跟班上同學的合作經驗外，通識課程也有跟外系的同學一組，這次的小組合作，是第一次跟會資系的同學一組，整個合作下，其實能看見會資系同學細心的一面，也能發現他們面對不同主題的課程有不一樣的見解，讓我們在同一個主題的課程下，能從不同面向的想法進行討論交流。

這次在小組擔任組長的職務，記得第一次期中報告時，會資系同學可能平常系上沒什麼上台經驗，所以上台就比較容易怯場，期中報告結束後，也聽到院長說的評語，在小組的合作中要把適合的人擺在適合的位置，這句話也讓我思考了一下，因為一開始我認為這是一堂可以學習經驗的課程，所以讓會資系的同學上台報告是沒問題的，讓他們能增加經驗，結果呈現的表現可以看得出來他很緊張，最後我也思考了，畢竟這是團隊合作，如果要讓會資系同學增加上台的經驗的前提下，身為組長的我，是不是就應該提前協助他順稿，分享過往的上台經驗讓他參加，這就是下次如果我再遇到同樣的問題，能夠解決的方法，我想這也是這堂課分組想實際帶給我們的合作課程。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	林同學	學 系	國貿系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<p>來各項產業要如何做好虛實整合是很值得研究的課題，也是現代人的挑戰，透過這次對我來說，每項課程都很實用，在對於商這個範疇，其實每項議題都跟我們息息相關，甚至對於不是學商的人也密不可分，因此這學習的課程我都覺得很實用。</p> <p>若要提到哪個課程最讓我印象深刻的話，那應該是跨境電商，從國貿系的楊維娟教授、宏全國際的施沛甫課長到 Amazon 的 Christina Chen 經理，每個課程內容都讓我留下深刻的印象。</p> <p>首先是楊維娟教授的全球貿易大數據平台如何應用，在這個國際貿易與電商密不可分的資訊時代，如何運用手中的資源找到目標是很重要的，任何產業在進行貿易前都先璇則目標商品，接者要採取市場調查，那在貨物要送往國外時，也要查詢商品本身的 HS Code，有了這個商品統一的分類制度，雙方商品的買賣才能順利進行，除此之外，做交易最重要的就是要有交易對象，因此在這個資訊爆炸的時代，找尋交易市場也可以透過網路平台的幫助，有 Itrade 全情貿易大數據平台、Gth 全球貿易平台，以上兩個可以用來決定產品的目標市場，接著 Tradesparq 則可以用來找尋供應商、採購商等。</p> <p>接著是施沛甫課長與 Christina Chen 經理的跨境電商，電商之所以如此盛行，其原因不否認絕對有多樣選擇的物流，以及超級方便的金流，除此之外，跨境電商的行銷也是非常重要的，不</p>			

僅是產品的介紹設計抑或是價格的制定都有一番學問，甚至連後續服務也可算是行銷的一環；亞馬遜十分著重在倉儲物流，透過自動化倉儲物流，大大提升了工作效率，也減少了撿貨失誤的情況，由此可知電商的物流真的很重要。

現在的世界，不再只有實體商店，線上虛擬商店也極為重要，甚至連銀行都出現了純網路銀行，人們在家就可以進行許多事情，因此未跨域創新講座真的讓我收穫滿滿，非常感謝商學院能夠提供這樣的環境更學生們多方學習。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

這次小組合作我是跟會計資訊系的和國際貿易系的成為組員，在討論的過程中，我發現國貿系與會資系的想法以及做事的方法都有大大的不一樣。

也許是因為課堂教育的不同，我發現會資系在制訂計劃上，甚至是課堂筆記上都比較井然有序，以條列式的方式一一細分整理出來，而國貿系在討論的時候似乎就比較多想法，大部分時間都是我們這四個國貿系女生在那邊嘰嘰喳喳個不停，如何分配工作、工作內容要怎麼呈現等等，這方面我們就比較多想法。

另一方面是組員之間的溝通，相較於我們會資系的組員來說，國貿系的組員在溝通上面似乎比較敢說出口，比較勇於表達自己的想法，但會資的組員就比較偏向以和為貴的感覺，這些不同的地方倒是有讓我另類的文化衝擊到，但此次與不同系一起合作的經驗是真的很不錯，畢竟大學四年很難會與其他系的一同作業，藉此機會了解到其他商領域的學生是如何思考、看待事物的也很有趣，很推薦學妹也可以來報名商學院開的課程講座，讓自己的視角可以有所不同。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	洪同學	學 系	會資系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<p>網路可說是未來的趨勢，它的出現也改變了人們的消費習慣，從原本的店面消費逐漸改為網路購物，在受到疫情影響的情況下，對各行業經濟造成重挫，但電商卻是逆勢成長，由於不受限於時間與空間，也不會有近距離的接觸，帶給我們許多便利，因此越來越多人使用電商平台購物，也加速了電商的發展。</p> <p>網路也使得我們蒐集資料更為方便，透過大數據分析消費者的購買行為，藉以了解消費者的喜好，讓電商業者加以改善，蝦皮就是一個很好的例子，運用大數據的分析，省去了市場調查的步驟，同時也是我最常使用的平台，不僅線上購物，我也嘗試經營個人賣場，從一開始的陌生，擔心過程會出錯、包裝有沒有完整、買家有沒有收到貨，到後來慢慢熟練得心應手許多，雖然只有賣二手書，但也從中學到不少經驗，讓我更加了解電商平台的營運流程。</p> <p>不管什麼領域或多或少都會跟科技有連結，這也是未來的一大趨勢，傳統金融業慢慢與科技結合，推出行動銀行、智能客服等，不用出門只要有手機就能完成許多事情，但科技帶</p>			

給我們方便的同時，也要去思考它背後的隱憂，這樣才能達到我們想要的成效。

金融科技包含銀行、保險、證券等範圍，其中保險這方面是我們之前沒接觸過的課程，但保險無所不在，像是學生保險、醫療險、意外險還有近期很熱門的防疫險，都與我們生活習習相關，所以基本的了解是有必要的，透過講座也讓我對保險有更進一步的認識。

監理沙盒在還沒上課前完全不知道是什麼，但經過講師講解後已經有一定的了解，也因為監理沙盒的成立，讓業者可以盡情的發揮，在範圍內不受法律的限制，透過對法條的了解，使我們有更進一步的認識，由於監理沙盒的落地機制並沒有很完善，因此在應用層面相對有限，但我想持續推動將有助於台灣的金融發展，可以說是利大於弊。

這一學期下來很感謝老師邀請那麼多業界的講師還有商學院各系的老師來跟我們分享，如果這個課程能夠更早開辦就好了!尤其下學期還有獎學金真的好特別，也好誘人，雖然已經沒辦法參與下學期商學院的課程了，但還是很開心能夠在大學的最後一個學期參與到這樣的課程，真的收穫良多。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

溝通方面主要由我負責跟不同系的同學溝通，我們在課堂上會先分配好工作內容，之後就要等到接近時間的一、兩個星期前群組才會開始有動靜，但如果看到時間已經很接近了，還是沒人發問，這時我就會先提出我的看法，因為分配的時候很常沒有全員到齊，而且也

沒有再做最後的確認，所以會有點擔心出狀況，不過經過溝通後發現這些擔心其實都是多餘的，大家都默默的做著自己負責的部分。每次發問時都要思考如何才不會說的太直接，但又要讓對方清楚知道自己想表達的事情，因為有時少了一個字讀起來語氣可能就會不太一樣，會讓對方覺得是在命令，所以說說話也是一種藝術。

在分配工作內容時，保金系的同學主動說他們可以上台分享，看到的當下其實蠻開心的，也由衷的佩服他們有這個勇氣上台，可能他們系上經常需要報告，練就了他們的台風，反觀我們系平常要報告的課程真的少之又少，因此每當聽到要上台就會很緊張，但如果做好充分的準備緊張感相對會降低許多。心得的部分我們則是每個人都提出意見，最後由一、兩位同學負責彙總，此時就會發現到不同系的同學切入的角度以及觀點都不太一樣，如何在文字中找到重點以及相互關聯的地方，並且將它們串連，這時就很考驗統整能力。

我們這組合作起來整體來說算融洽，雖然上課常有組員缺席，但他們還是會完成他們應該負責的部分，合作了一學期下來其實跟不同系的同學還是沒有很熟，除了平常討論報告以外，沒有其他多餘的接觸，但還是很開心透過這個課程，認識了不同系的同學，也是第一次跟不同系的同學完成一份報告，真的是很不一樣的體驗。

附
註

繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名：學號_姓名_個人總心得報告。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	游同學	學 系	會資系
-----	-----	-----	-----

一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)

【主軸一 跨境電商】

在現今網路盛行的時代，需多生活事物都漸漸可以不用出門，即可使用網路進行作業。在疫情發生之後，傳統的實體購物更是受到衝擊，各行各業的經濟也受不小的影響，而電子商務就在此時逐步成長，形成未來的新趨勢。因為不受時間與地區的影響，網路購物更成為許多人日常生活中很重要的一環！

在電子商務這些課程中，我們了解到更多此產業需要去面對的挑戰，像是及時出貨必須有庫存、物流等多方面一同配合才能順利達成。我也曾經嘗試成為一個電子商務賣家，在面對網路便利的優點時，也會發現資訊如此公開的缺點即是競爭激烈，所有買家的資料一致排開時，你要如何成為最亮眼的那個商家呢？可能需要漂亮的產品照片、吸引人的小編客服等，每個服務都會影響你的成交數量。或許這種型態創業成本較低，但卻需要更完善的構想，才能突破重圍。

這些實體經歷，讓我在聽演講時更有感觸，也了解電商並不是想像的那麼簡單，想要做好，所需的能力、知識、通合等可比傳統開店更加複雜。

【主軸 2-1 金融科技】

疫情的出現，使得金融科技在我們日常生活中快速拓展開來，日常消費行為從現金交易變成行動支付、從 ATM 轉帳變成網路銀行、從實體專員變成智能客服及理財機器人，這些改變都衝擊著銀行保險業的發展。

近期，我也在常用的 LINE 裡面發現 LINE BANK 的推出，藉由這堂課才發現是最新的純網路銀行，沒有實體銀行，是金融科技新發展出來的模樣，剛開始被他吸引最主要的原因就是可以簡單的線上開戶，而且比起一般常見的銀行提供了更多的優惠，包含跨行轉帳享每月 88 次免手續費、推薦親友開戶有 line point 獎勵、刷卡享 line point 回饋、新創"口袋帳戶"不綁約存款帳戶可享 2.2%利率....。這種存網銀少了許多人事支出，可以提供我們更多回饋，同時也給傳統銀行帶來極大的衝擊。

除此之外，保險的課程內容也讓我發現，原來現在已經發展出很多不同的保險類型，在車聯網、健康、智慧家庭的部分都發展出新型保險，像是 UBI 車險可以依據車主駕駛習慣等來客製化其保費及折扣。而電子保單也逐步上市，相信在不久的將來，我們在網路上也可以進行比價、選購更符合自己需求的保單，甚至可以發展出純網路保險。

雖然這領域課程本系並無接觸到，但這些確實是生活中息息相關的事務，講座讓我更了解金融及保險的知識，也使我發現保險的重要性，並更會主動去了解未來所需的相關保險資訊。

【主軸 2-2 監理沙盒】

監理沙盒是在數位經濟時代，為因應各種新興科技與新商業模式的出現，解決現行法規與新興科技的落差，故透過設計一個可控管的實驗場域，提供給各種新興科技的新創業者測試其產品、服務以及商業模式的環境。在簡單了解其定義後，各講師也為我們說明了監理沙盒條例的特色、細節、存在

目的等，甚至還有實際應用的例子給我們參考。

我們會計資訊系的課程安排中，因為很少有金融相關之內容，因此，其內容對我們來說既陌生又新奇，在經過各位講師的說明後，使我們了解這種特別的金融趨勢，真的是獲益良多。而種能讓金融科技發展有創新、研發機會的機制，將使金融科技發展更加地快速，相信這對未來的科技發展將是一個極重要的存在。

【結論】

商學院跨領域創新講座所安排的課程，對於會計資訊系的我來說，每堂課都是吸收新知的機會，因為本系的選修雖然也可以跨領域學習，但範圍依然有限，大多也都是學習基本知識而已，所以可以藉此課程一邊理解新領域的基本知識，又可以一遍搭配業師的分享，真的是非常的充實。真的很感謝商學院可以提供這堂課給我們學習，讓我們可以對跨境電商、保險、金融科技等領域都有些許了解。相信這些對於我們未來發展，會有些許幫助，再次感謝商學院院長的規劃，以及助教們的協助。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

我們這組是由會計系及保金系一起合作的，在第一次討論選組長的時候，我發現保金系其中一名女孩很主動，主導我們進行討論，也主動接下組長一職，而其他三位女生也在工作分配時，主動提出可以上台報告的意願，我發現保金系的同學非常地善於表達，可以在繁雜的資料內容中，快速接受資訊並轉換成流暢的語言做出分享。

在討論報告內容中，我們更擅長跨境電商的部分，能提供實際執行案例與他們分享，而他們在金融科技領域的方面有更多的認識，可以向我們分享相關、類似的其他內容，做出延伸的討論。報告內容討論的過程中，我們面對面討論的時間偏少，故大多都是藉由 line 進行討論，在大家把自己負責的部分丟上群組後，再進行討論，可能是對內容提出一些疑惑或是排版的修改建議等等都可以提出，最後組長都會對這些想法進行統整並協調，做出一份大家都可以滿意的報告。有一個這麼優秀的組長真的是太幸運了！！非常感謝組長從中的協調，也很感謝每一個人都有按時繳交負責的項目，並一起討論，我很高興這次能遇到如此優秀的隊員們。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	林同學	學 系	會資系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<h3>前言</h3>			
<p>在這門課程，學習到了目前在商學院最熱門的議題以及現今社會需要且重視的能力，都是身為商學院的學生應該具備的知識。</p>			
<h3>課程收穫</h3>			
<p>第一主軸「跨境電商」，記得在我們會資系大三有開一門選修，但因為必修課太多以及選修全部開在同一個時段，導致此門課並沒有開成，當時老師還有大力宣傳此門課程，說明是現在產業的趨勢，需要我們系的同學了解，但還是沒有開成，慶幸在大四課程較少時有這個機會可以認識跨境電商。</p> <p>這個主軸印象最深刻的是亞馬遜，除了課程內容，最崇拜且需要學習的是表達能力，講師可以不透過簡報帶來一場生動的演講，聽了期中分享，大部分的組別都是對於這場講座印象最深刻。</p>			
<p>第二主軸為「金融科技」這個主軸共有三個政治大學教授，在「彭金隆 教授」他的上課方式，會提出一個問題讓學生分享自己的觀念與看法，而回答非常流暢的同學是我們學校的學姐，將來我也會到另外一個學校就讀研究所，我認為研究所的上課模式應該是這樣進行，這是我目前所欠缺的能力，期許自己未來也能做到。</p>			
<p>第三主軸為「大數據與行銷」，做這份報告心得的時候還沒有聽到後面兩堂「Google 數位學院 學</p>			

程講師」，雖然已經畢業但我會參與完課程。在前面的各講座都有稍微提到行銷、大數據應用。程式語言的能力很重要，在大一有修過 R 語言的課程，知道其實只要記得幾個簡單的語法，我們只要會運用即可，不需具備做出整個程式的能力。

結論

每位講師都付出很多時間來演講，所以在實體課程時，我都很認真聽講，也沒有滑手機，趴下來睡覺，我認為這是對講師的最基本的尊重。可惜因為疫情，後面的講座都是用線上的方式進行，我覺得實體一定會比線上更有趣。

二、小組合作學習心得：(如：小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？

我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

小組討論

很慶幸分到了每個成員都很負責任的組別，組長很細心提醒時間，以及各組員都很準時交出負責的部分，我們這組在期中報告時發生了一件不小的麻煩，也非常感謝組長及組員主動詢問我需不需要幫忙，可惜因為疫情無法好好做個完美結束，例如合照作紀念。

期中報告

在期中我負責上台報告及製作簡報，認識到其他比較常上台報告的科系，表現非常熟練順暢，導致我越來越緊張，怕表現不好而拖累到組員，果然因為太緊張還是沒有發揮好，但受到了院長、老師及組員們的鼓勵，相信未來能夠做得更好。

對於簡報內容，思考了甚麼才是老師們想看到的收穫，所以把主要報告重點放在問題討論及心得，畢竟重點整理每組可能都會講差不多的內容。

感謝紀欣怡老師

最後非常感謝老師除了負責規劃課程內容，還負責同學們得大小事，例如分組的奇怪事件以及處理學生的問題，在我們這組出現狀況時，每位組員一個個跑去找老師尋求幫助。謝謝老師，辛苦您了。

附註	繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名：學號_姓名_個人總心得報告。
----	--

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	陳同學	學 系	保金系
<p>一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)</p> <p>這學期有兩門課程令我印象深刻，最深刻的是監理沙盒的講座，透過老師精闢的解說與分享，雖然採用線上課程舉行，但還是獲益良多，我們透過課程對監理沙盒有更深的認識，沙盒一詞代表的是可以讓小孩盡情玩耍，並發揮無限想像力的地方，而監理沙盒，可以在風險規模可控的環境下，讓新創業者在主管機關監理的實驗場域下，盡情測試新產品、新想法，發揮獨有的創意，並且暫時可以享有法規的豁免和指導，透過講師分享許多相關知識，在監理沙盒相關領域學習到許多。</p> <p>另外，透過宏全公司到校分享的課程，也讓我印象深刻，由於校內的課程通常較為理論，而這門課程讓我們學習更多實務面，在課程中邀請到業界講師為我們解析如何有效利用電商運作，為產品加上更有利的註解，儘管是小物品，也有很大的學問，像是宏全公司的產品，除了在產品面下足功夫，更在後續的包裝、行銷、售後服務等領域做到最好，這都是值得我們學習的，透過這些課程，讓我們更了解跨境電商的運作模式，也從各種不同的商業角度思考並學習，獲益匪淺。</p>			
<p>二、小組合作學習心得：(如：小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)</p>			

在小組合作學習過程中，大家分工合作，會一起討論如何分配撰寫報告內容，將大家獨特的想法做結合，一起討論出最適當的報告內容向大家分享，很幸運遇到很好的組員，大家互相提醒報告時間、內容，也不吝嗇分享各自想法，在大家不同的想法中，總是能激盪出更漂亮的火花，與不同科系的組員共同討論過程中，其實覺得很特別，因為大家學習不同領域的課程，在大學四年的薰陶下，看事情的角度也是截然不同，不管事對課程的想法，對講師的分享的心得感想，其實都有我們各自可以在對方身上學習到的東西，我們嘗試用各種不同角度看這場演講，或許收穫遠比自己聽演講來的更豐富，謝謝這們課程，讓我們有機會與商學院不同科系的的組員一同參與報告，這個機會實屬難得，同樣也非常推薦學弟妹一同踴躍參與這個特別的課程。

附
註

繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名: 學號_姓名_個人總心得報告。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	林同學	學 系	國貿系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<p>在這學期的課程中，我聽了關於跨境電商、金融科技、金融監理沙盒及大數據分析與行銷這四大主軸，在這之中，對我而言最熟悉的無非就是跟國貿最相關的電商，透過三位講者說明跨境電商或相關平台，讓我再次將在維娟主任在課堂上學到的知識，透過這次的課程再做一次複習，並與業界講者的內容作連結，達到學以致用。</p> <p>但是讓我吸收到最多的反而是金融體系的課程，也許是因為我們系上的課程與這方面無直接關連到，所以很多知識都是在上了商業創新領域這門課後才學到的，包括何為金融監理沙盒、現況...等，三位講者切入主題的角度都不太一樣，透過學界與業界的講師分享，讓我在金融監理沙盒的這個領域獲得的受益匪淺，尤其是在試玩過 alpha 理財機器人後，讓我第一次去思考未來的財務規劃，讓我不僅限於課本上的知識，也能透過實體操作學到更多東西。</p> <p>以前的我總是很容易被課程的名稱勸退，只要是沒有感興趣的標題，我基本上是不會去聽這堂課，包括我一開始對這塊的興趣也不大，但是在聽完主軸 2-2 的內容後，直接顛覆了我對於監理沙盒的想像，也更想去學習和這方面有關的知識，擴大了我對於未來職場的選讓，我在未來發展時除了國貿外也有其他方向可以選擇</p>			

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

這是我第一次跳脫框架，與別系的學生共同合作，一開始我蠻害怕在製作報告的過程中，會不會有不合，或是作法上的差異，但好像是我想太多了。我們這組主要是由國貿系與財金系組成的，雖然對不同的主題所看到的面向都不太相同、切入的角度也不同，透過討論及磨合，完成了這學期的報告，我們在討論的過程中基本上都是一帆風順的，沒有什麼太大的爭吵，而且大家對於自己收到的工作都會按時做好並交出來，組長也會提醒我們要交作業...諸如此類的事，所以我很滿意自己能加入第六組。

課程一開始是實體上課，所以我們都會利用課間的休息時間來討論期中報告，也有在私下約時間做書面文稿，但後期因為疫情再次爆發，課程直接改成遠距教學，我們後期都改用 line 討論，本來有點擔心會不會有線上討論組員沒進入狀況的問題，但幸好，我們都是負責任的小孩，分工合作的很好。

附註	繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名: 學號_姓名_個人總心得報告。
----	---

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	高同學	學 系	國貿系
<p>一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)</p> <p>在這堂課中我很喜歡課程編排的方式，從理論到實際運作，讓不同科系的人也可以對該禮拜課程有基礎的了解，在進入實務後比較不會有完全聽不懂的問題，而且講師也都很用心，為了配合不同科系的同學，在正式講課前也都會簡單介紹，而這堂課中印象最深刻的就是每個禮拜的外聘老師都會不吝嗇地告訴我們業界最新的技術、規定等，這些都是平常學校課程學不到的，此外這堂課中最印象深刻的兩個講師，一個是 amazon 講師的職涯分享，我覺得很有趣，也很喜歡他跟我們上課互動的方式，而一開始聽到他去德國留學時，我還以為她可以進入 amazon 是因為有外語能力，但是後來看到他也曾任職於 momo、蝦皮等就知道這位講師是一步一步往上的，很有想法、很勇敢追求自己更理想的生活，另外一位是 google 的講師，在課程中講師告訴我們台灣網購的趨勢、專業術語，及賣家的發文秘訣等方式，都讓我覺得受益良多，上完這學期的課程，我也明白一個人的成功絕對不是隨手可得的，都是需要經驗的累積、大膽嘗試。最後很感謝可以選到這個課程，在這裡我學到團體合作、吸收講師精闢的內容，相信這都會是未來畢業後很好的養分。</p>			
<p>二、小組合作學習心得：還記得課程剛開始要求要跟不同科系的人一組完成報告，當時內心是有點抗拒，因為一開始總覺得跟自己同科系、認識的同學一組做事會很有效率，而且準備報告的時間也會很好配合。但當分好組開始討論時，我發現我們這組的同學都很積極而且勇於表達，但在期中</p>			

報告時我們這組還曾因工作分配不均、想法不同而有小爭執，不過很开心大家都願意提出說明，透過討論後才能將期中報告做的完整，到了期末我們這組也參考了期中別組的工作分配，將工作分配的平均，大家也都有想法提想法，不會只有傳貼圖或是按個表情符號而已，也讓我學到不同科系聽到上課內容後切入的重點也會不同，至於重點整理的部分，每個人的整理方式也都不同，有的是條列式，有的是全部打成一段文字，即使同科系也有可能有不同的整理方式，讓我覺得相當有趣，也學習到不同的觀點。

附
註

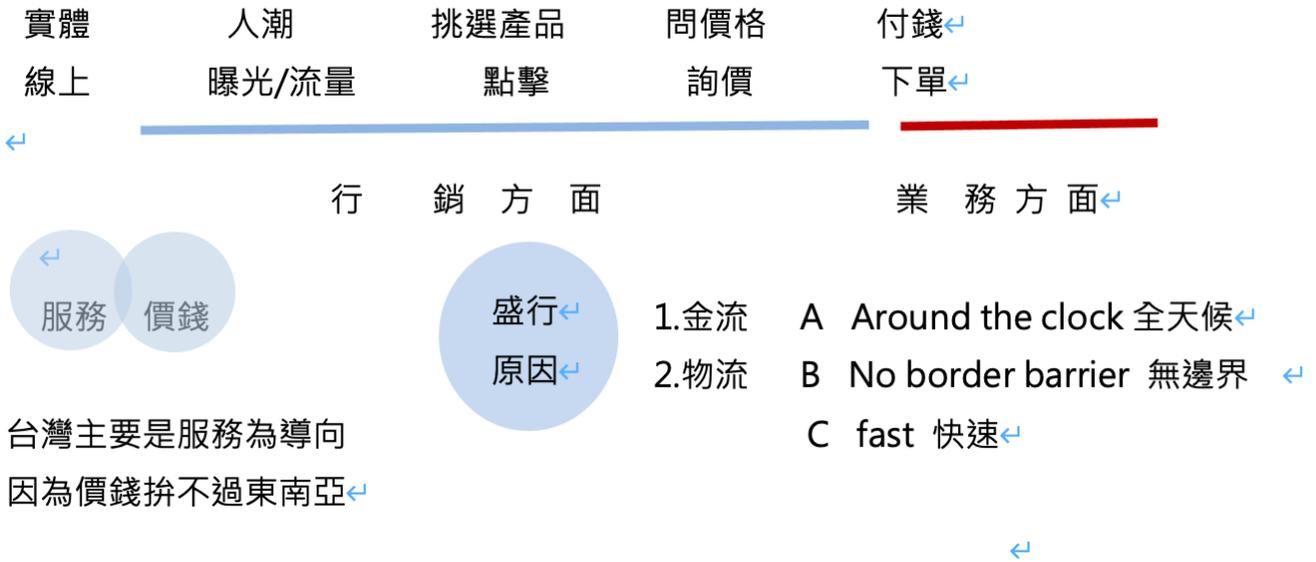
繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名：學號_姓名_個人總心得報告。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	林同學	學 系	企管系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<ul style="list-style-type: none">● 講座學習重點： 跨境電商 行銷是為了獲利 想帶給客戶什麼?不是所有客人都是我想要的 評價轉化流量才能再轉到單量 電商就像是個載具，是個基本工具，而我們要再延伸它！ 在網站購物方面圖片影音為主流，很多資訊等於沒資訊，並且要吸引消費者眼球 電商主要為中小企業，大品牌不太用電商，但是要注意線上線下的整合◆ 課堂中我有也詢問施沛甫襄理關於業務需要哪些能力的問題，他回覆說其實只要有態度就不用擔心，慢慢跟內部人員討教即可。			

實體與線上的比較：



金融科技

產品不用太完美，覺得可以就能賣，用客戶回饋再修改。

科技一定是好的嗎？應該要傳統與科技結合

數位金融與科技金融的差異

數位金融：大多都是傳統金融延伸數位服務，但是還是以人為主

科技金融：用智能客服來服務，以機器人為主（生態圈不用人）

螞蟻金服的新聞以及國泰人生的動態訂價

3V 變 4V 因為資料要有價值才能使用

多樣化/ 大量化/快速化



多樣化/大量化/快速化/價值

監理沙盒

客戶要金融服務，卻不需要銀行了

金融業需要監理沙盒，但是沒這麼需要。(主要要的是法規鬆綁！)

監理沙盒的成敗關鍵：要能落地是關鍵，落地的關鍵在修法

是為了打破原有制度，允許業者在可控制的風險下，盡情測試產品與服務。

台灣為第一個立專法的國家

業務試辦與監理沙盒差異

試辦沒有排他性，缺點是沒辦法挑戰法律。

大部分選擇是試辦，除非真的沒辦法才考慮沙盒。

試辦與沙盒的比較：

	試辦	沙盒
法律	不可挑戰	可跳脫法律
排他性	沒有	有
申請對象	限金融業	無設限

大數據&行銷

一個不滿意的顧客會傳遞給九個人知道

在正確時機提供正確商品給需要給顧客滿足顧客需求

顧客關係由以前的被動 改為現在數據觀察的主動提供

網路化最重要的就是數據化 (與生活息息相關)

智慧零售(多種模式 例:虹膜辨識)

新零售時代:純電商時代要結束了，線上線下物流要結合成為新零售

AISAS 以及 104 法則

1 速度 例如冰壩杯:三週 原本從定價 1299 變成 299

0 流量 沒有流量=沒有銷量

4 行為

簡單的行銷名詞意思、文案書寫方向

顧客分類：

	短期	長期
高利潤	花蝴蝶	好朋友
低利潤	陌生人	藤壺

● 心得：

我很喜歡這學期的講座課程，在**跨境電商**課程中，宏全國際集團的施沛甫襄理講座，講得很詳細，加上簡報的排版與配色，讓我學習到很多簡報的小技巧，以及思考如何擴展電商的問題，不管是小到圖片拍攝還是大到國際化買賣，都讓我獲益良多，讓自己反思自己畢業前能先具備哪些能力以及注意的細節，印象深刻是「想帶給客戶什麼?不是所有客人都是我想要的」這句話，與我之前的行銷課程有所連結，就像是行銷 STP 中的定位，找出適合與想要的市場與客戶，再去進行回饋與處理。而行銷又是我之後想走的其中一條路，因為它很貼近生活，所以我覺得這四大課程中，我收穫最多的是跨境電商的內容，不管是否要走這條路，都可以運用在我的生活中。

金融科技的林士貴教授用許多影片讓我們了解金融相關的問題，像是金融與科技結合是好事，但國泰世華的 ATM 卻出錯造成的影響以及該如何處理或懲罰.....等。這個單元可以連接我的財務管理與金融市場，尤其最近剛考過金融市場常識，我覺得這些都跟錢有關，以及在財務管理的課程中還有期末報告是要做股票投資組合的數據分析以及存有哪些風險，我覺得非常難，要先去抓數據資料，之後利用公式來製作圖表，而科技是為了讓人更便利，所以就發展出了理財機器人，我覺得可以去多利用機器人與自己的知識來結合最適的投資時機，不管是現在的臉部辨識還是網銀都與金融有了結合，跳脫了原本以人的服務變成機器人的時代，但是應該要注意的是更新的速度，尤其是中華開發金控的總經理說:「**產品不用太完美，覺得可以就能賣，用客戶回饋再修改。**」我覺得很有道理，因為如果一再的求完美，可能會像他所提出好市多會員卡從中國信託變成了國泰人壽的例子，讓對手有了超越的機會。

監理沙盒我覺得其實是很新的領域，大部分都是新聞中才可能有所提到，在學校課程上比較難有相關，但在陳揚仁兼任助理教授的課堂中的解說以及補充了很多 NFT 與其他虛擬貨幣的資訊，才覺得跟生活貼近，因為我也有看相關的新聞，以及身邊有朋友也在投資股票與虛擬貨幣，印象深刻的是有幅虛擬畫作，一開始賣出天價，結果一年不到價錢慘淡。一開始聽沙盒概念的時候覺得它還不錯，可以跳脫法律規範的去嘗試，可是最後聽完整個單元後，我覺得其設立的點是好的，但是法規與立案難易度也可能會造成企業打退堂鼓，不如去使用試辦的模式，節省時間與人力成本，因為在我民主與憲法的課程中有提過台灣的改法與立法時程長，要先有提案與草案審核，還要依照之前的排序等待通過與否，除非像中國，據我所曾看過的節目中他們請警方說明虛擬貨幣這種新貨幣的法規，讓我覺得他們在立法上是快速的，所以我覺得這個就像彭金隆專任教授所說的：「**監理沙盒的成敗關鍵：要能落地是關鍵，落地的關鍵在修法！**」台灣雖然是第一個立沙盒專法的國家，但是相對其他國家不斷的創新、修法與挑戰，我覺得是還有很長一段路需要磨合的！

大數據&行銷的家瑩主任講座中，提到**在正確時機提供正確商品給需要給顧客滿足顧客需求**，我覺得也可以跟佳葦老師的冰壩杯案例作結合，第一周可以售價 1299 元，到了第三周卻只剩下 299 元的價格，所以我們知道在正確的時機去銷售是很重要的，以及也要控制好庫存，不然會有滯銷的風險甚至小於成本的價格賣出，而課堂大多都與我們個顧客關西管理有關，介紹有**哪些是我們需要把握的顧客，以及在系統中可以記錄哪些大數據資料，以及可以在顧客生日或是紀念日做提醒與溝通.....等**。在佳葦老師的課堂提到**網路化最重要的就是數據化**，因為網路以及智慧手機的盛行，所以出現許多不一樣的消費模式，阿里巴巴也是其中電商最具代表的，課堂中

也強調 AISAS 以及 104 法則，其中 AISAS 是我們之前行銷學課程一直提到的，這次多學了 104 法則我覺得還不錯，更開心的是學到經營社群軟體的重點與文案書寫，因為自己常常看網路上他人的文案，但是卻沒有發現其實他們都暗藏規律。在最後一堂課也有提到電商的六大流程跟之前跨境電商的單元有異曲同工之妙，但我覺得更重要的是搜尋引擎的講解，他說台灣大部分網路使用者開始轉向在 youtube 尋求購買建議，這樣的搜尋是屬於碎片化的，在不同的平台做查閱與下單，如何凝聚消費者的購物歷程就是現在平台以及商家們需要去整合及處理的！

● 為分類(課堂重點與心得) 為單元分類 紅字:講者重要詞句 藍字:講者次重點

◆ 為上課自己提問的問題回覆

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼? 如何和其他不同學系的人溝通? 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

其實只要是組別，都會有意見分歧的時候，不論是否視同科系，我希望都需要盡量不帶有偏見的想法來做討論，又或是用詞上需要在磨合。我們這一組的分工是用輪替的方是，上次製作書面的組員，這次就改成簡報製作，互相交換想法與製作方式，以及補充內容，我覺得這種方式還不錯，減少作業量，但是也能達到互相交流，以及以更小組的方式溝通與合作，減少了摩擦與步調不一致的因素。我是期中製作書面報告，期末是簡報的上台報告，我覺得保金系的唯明同學很努力，因為他其實很少報告，在我們期中發表時，我比較善於報告跟校稿，所以在他上台報告前，給予他方向或是讓他先寫出逐字稿再讓我看看文稿，讓他不會這麼緊張，或是比較能知道自己要講的內容，而我們科系的苡靚與嘉鴻我也是在報告前幫忙他們複習與順稿，在這些互動的過程

中，也發現唯明同學所學可以跟我分享與討論，因為我都會關注新聞，再加上講座一些比較簡略的講解，所以在聊天的過程中，他可以延伸的跟我討論更多內容，像是疫情下的防疫險、疫苗險，又或是螞蟻金服我們各自的觀點又是什麼？我覺得很特別，就有不同的想法，可以知道自己到底所知是否曾被假新聞所誤導？又或是在講座中的理解是否是正確的？

我覺得這次小組合作，我學習到的是如何溝通，有時候我因為個性比較強勢，所以常常會讓人誤會，所以這次我放下我的急躁，先詢問組員們的想法，再提出我的看法，從中討論出平衡且最佳的方案，以及將我的強項，慢慢帶領組員們學習、參考。而且我其實比較習慣在熟悉的人群中溝通，所以這次分組有其他科系的同學，我在學習怎麼去聊天與討論，甚至是交朋友。

在其他組報告的時候，我也會去聽他們怎麼溝通跟互動，我發現有些組別會在報告的時候為自己的組員加油，或是用一些手勢讓他們別那麼緊張並放慢語速，印象最深的是一位會資的同學報告，很明顯地感覺到他的緊張，甚至連院長都在為他緩減緊張，就好像看到以前的我，我也是過高中三年的報告打下基礎，在企管系的報告下，不斷的修正與進步，才能變成現在的我，可能還有很多不足，像是簡報的呈現方式可以有很多還可以學習，在書面製作的方面，我可能可以減少太多文字的輸入，甚至可以用更多的表格來呈現比較以及觀看方便。

所以我覺得這次的分組雖然剛好都是我們科系的同學居多，但是因為平時我也不一定有同組的機會，所以大家都在互相磨合，配合彼此的步調，我覺得下次可以分組的時候用每個系的為一箱去抽取組合，這樣就比較不會有像我們這組這麼幸運的機率。

附
註

繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名：學號_姓名_個人總心得報告。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	陳同學	學 系	企管系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)			
<p>主軸 1 跨境電商，認識全球貿易與關稅，並了解市場調查、HS Code、iTRADE 全球貿易大數據平台、GTH 全球貿易平台、Tradespara 海關資料庫、線上與實體通路的不同之處、電商如何獲得客人、電商的定位 (包括核心產品、目標客戶與銷售策略)、設計吸引客戶目光的產品與網路頁面的技巧、拿下訂單 (價格導向、服務導向)、業務的開發 (重視態度、開發技巧、成交方式)、電商平台帶來的效益，並藉由實際操作資料庫加深印象，同時也對於企業有更進一步的認識，喜歡宏全國際集團課長分享的一句話：「因為相信所以看見，因為看見所以堅持」，另外 Amazon 經理是其中我最喜歡的講授內容，選擇分享實際經驗與案例的方式，讓整堂課互動性很高，同時也活潑許多，印象最深刻的地方是經理敘說自己跨領域轉換跑道的過程，是一個很有勇氣的決定，內心十分的敬佩這樣的選擇。</p> <p>主軸 2-1 金融科技，了解到目前科技對於傳統保險業的衝擊與挑戰、金融科技與傳統金融的差異、目前市面上典型的應用實例、資訊科技與金融的結合、區塊鏈、大數據資料等等，對我來說，我覺得就算非本科系相關或是未來非從事保險相關行業的人，都還是必須要對於保險有基本的認識，也要清楚目前科技金融的趨勢，講者們都很用心，課程的內容都會盡量從淺入深，讓我們非金融相關</p>			

科技的學生，也能夠快速地了解相關領域的資訊和現況。

主軸 2-2 監理沙盒，了解未來金融趨勢、金融結合科技的運用，包括理財機器人、BANK4.0 等，監理沙盒的運作、法規規定與限制、實務上的挑戰與阻礙、各國應用實例 (含台灣阿爾發金融科技公司)、物聯網等，認識到平常並非企業管理系所會碰觸到的領域，也看見了台灣近年來金融監理沙盒的申請案件數持續減少的現況，而門檻較低的試辦業務案件越來越多，金融科技的發展慢慢的在轉變中，謝謝講師盡可能地讓我們可以用很輕鬆的方式，去學習與認識對我們來說可能有點艱澀難懂的部分。

主軸 3 大數據 & 行銷，對於巨量資料領域有初步的認識，是一門很專業的學術研究，其中我最印象深刻的概念是，在面對大量的資料，就不會堅持一定要做到百分之百的精準，這個概念完全突破了我自己原本的想像，但後來聽了講者的講解仔細思考後也就能認同了；顧客關係管理剛好是這學期自己有選修的一門課，講座內容有較高的重疊性，顧客關係可以說是消費行為相當重要的一環，沒有顧客等於沒有利潤收入，也提到了大數據分析的崛起帶動了新的消費與通路模式的發展；最後的數據導向的行銷策略與實務解析，重視於線上購物與廣告行銷的部分，包括了廣告行銷的技巧與眉角、IG 帳號的經營 (文案撰寫、排版等) 等，另外最讓我意外的是台灣的線上購物比例高得嚇人啊！

謝謝對於這門課很用心規劃付出的每一位師長，在這樣的課程中我覺得受益良多，學習到很多課本

上不一定能得到的部分，同時有對於非自己本科系的商業領域有進一步的認識，跨領域的認識不僅有助於未來可以結合應用，也可以多方探索自我，是一個很棒的課程規劃。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

這次與保險金融系的一位同學合作，同時也和自己班的其他同學一起，這樣子的分組方式也許大家一開始會比較無法接受，但其實是一個很好認識其他科系的一個機會，跨出自己熟悉的交友圈，培養自己社交與合作學習的能力，看見保險金融系的同學擅長於撰寫心得和 WORD 統整，也對於自己科系領域的課程有很多豐富的想法，補充分享了許多的東西，另外企業管理系的我們的確較擅長於口頭的報告和 PPT 的製作，對於排版有一定規劃性的堅持，行銷和大數據分析是自己科系比較專精的領域；我們在分工合作的方式，是讓每個人都上傳自己每一堂課所整理出的重點與心得，將全組切為兩半，分別做 WORD 的統整和 PPT 的製作，期中期末輪流交換，藉由這樣的機會，雙方都可以分工學習自己不擅長的部分，同時也可以在自己擅長的地方，展現自己的長才，這樣的合作我覺得很棒。

附
註

繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；
表格不足可自行增加，繳交檔名: 學號_姓名_個人總心得報告。

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	魏同學	學 系	企管系
一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少300字)			
<p>我對這個課程最讓我印象深刻的就是 Amazon 的那堂課，因為我覺得 Amazon 的全球開店業務拓展經理在講課的過程中，會利用許多日常生活中常有的例子或是常用的電商平台去讓我們了解，而且因為我們上課的教室空間比較大，所以導致有些學生看不清楚前面，但這位講師有發現這種情況，她毫不猶豫地走到教室中間的位置，她說如果他在前面講課的話，怕有一些同學看不到他，我覺得他很貼心，而且我也很喜歡他講課的方式，因為他有時候會講一些生活的例子，有時候也會分享一些有趣的故事，我當時坐在台下有發現大家都聽得很入迷，有許多笑聲。</p> <p>我記得在某幾堂的課程中，有些講師有講到怎樣的報告才會吸引人，這正是我們要去學習的；在今年三月的保險議題的課程中，我學到了一些保險的基本常識，因為我的大姑姑也是做保險的，所以我覺得很常去接觸到，有些基本常識並不是我們原本認為的那樣，像是關於賠償的問題，對於會不會賠償這個議題不太了解，但聽完這堂課之後有比較深入的瞭解了。</p> <p>我是企業管理系的同學，企管系是一個報告很多的科系，而我在這個課程當中，學到了報告的知識，有一些講師其實也有說到報告要如何做，這堂課在期中考週和期末考週都要報告，這也是讓</p>			

我們有機會去練習報告的製作和學習如何用正確的方式去整理自己的課程重點。

二、小組合作學習心得：(如:小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？ 我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)

我們這組的組員有不同的科系 (國際貿易經營系、企業管理系) 和不同的年級 (二年級、三年級、四年級)，剛開始我和另一個同班的同學對於其他組員都不認識都會覺得很緊張以及害怕，但經過我們一起合作後，我覺得學姐們人很好，也很幫助我們，當我和另一個同班同學想不到更好的想法時，學姊們都會提出他們的意見來幫助我們有個方向思考，而有更好的結論。我學習到了不同科系以及不同年級間想出的點子都會不一樣，這樣反而可以把大家不一樣的看法結合在一起，我終於知道老師為什麼要規定每一組當中都要有不同的科系了，我覺得這次與學姐的首次合作感覺很棒。

我們與不同科系的溝通方式為大家要盡量去提出自己的建議，如果有什麼靈感或是更好的想法都可以提出來讓大家參考，說不定提出來之後，大家會有其他的想法產生，等於是給了大家一個思考的方向，原本以為和其他科系的在同一組會有許多摩擦，但合作後讓我很驚訝，我個人是覺得大家都很努力，但因為每個科系有空的時間都不一樣，所以可能討論的時間會很難去喬。

我覺得學姐們的報告能力都很好，不知道是因為年級還是科系不同的關係，我當時聽學姊的報告，我覺得他們的台風很好，感覺一點都不緊張，口條也很流利，速度也不會忽快忽慢，學姐們的這些能力是值得我們去學習的。

寫國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期

「商學院跨域創新講座」課程個人學習心得期末報告

姓 名	林同學	學 系	財金系
<p>一、學期課程心得：(如：這學期課程讓我印象深刻或是覺得實用的部分，請敘述自己學習收穫或是和自己的專業相關心得，至少 300 字)</p> <p>很開心這學期可以參與這門課，當學校第一批的白老鼠。這門課對我來說非常有意義，不僅認識到很多業界的公司主管，也學習到很多新鮮的知識。印象深刻的是第二位講師，宏全國際集團的施課長，他說了很多關於電商的相關資訊，人也非常大方地分享知識，及回答我們的問題。電商的效益遠遠比實體還要高，也是未來的趨勢。「因為相信，所以看見。」施課長的人生觀點也值得我們去學習。再來是 Amazon 的 Christina 經理，她的講課方式比較特別，她嘗試用聊天和分組討論的方式探討電商的重要性。聽完她的故事，我很欣賞她的人生歷練，很精彩、很充實！</p> <p>我也從她的人生裡學到很多事情。除了這些之外其實所有課程都令人難忘！學到了很多在必修課程學不到的知識，這些講師的教課方式也跟學校老師的方式不同，比較有趣。選擇讀財金系是因為想到銀行工作，但一直以來都沒有補充相關知識在腦裡，修完這門課不只讓我獲得很多財金知識，也獲得了其他商學院科系所學的資訊。我本身也有報名下學期的創新講座課程，很期待下學期的到來～～</p>			
<p>二、小組合作學習心得：(如：小組合作學習的過程中，我學習到了什麼？如何和其他不同學系的人溝通？我看到其他學系不同的專業特色，至少 300 字)</p>			

這學期透過這門課程認識了不同科系的學姊，都是國貿系的！在跟她們討論的過程中，知道了原來不同科系有不一樣的想法。還有她們學過的課程跟我們學過的不一樣，像是第一堂的楊維娟教授，她教我們實作演練，對我們財金的同學來說，是第一次嘗試，覺得很新奇，但對她們來說，則是練習。不管做了多少次的分組報告，我永遠覺得最重要的是分工合作。很開心的是我們這組相處很和平，雖然差點起爭執但還是很冷靜的解決問題～其中有一位學姊，也是我們的組長，她是進修部的國貿系學生，輔修日間部的財金系，也是學校的工讀生。我個人覺得她很厲害，可以把自己的時間分配的這麼充實。也願意很認真的學習更多知識，相比之下的我，還差很遠吧……期中報告時，也看到兩位學姊報告的時候毫無畏懼，也沒有表現出一絲緊張的情緒，我想這也是我要學習的，畢竟我只要一上台就會緊張到全身都在發抖啊……很榮幸可以參與這門課，不僅增加自己的知識，也認識了學姊們。非常好奇下學期的組員是誰呢！

附
註

繳交報告說明：請以電腦打字。版面設定：標楷體、12 級字、標準字距、單行間距；表格不足可自行增加，繳交檔名：學號_姓名_個人總心得報告。

110 學年度第二學期 商學院跨域創新講座課程

畢業生 成績通知書

※本課程畢業生作業及成績皆已評核完成，但依學校規定及系統設定，此門課屬下修特殊選修課程(含非應屆畢業生共同修習者)，系統成績於非畢業生成績開放輸入及提交後才會一併顯示，故先以書面提供各位同學課程成績，如果對成績有問題，請和紀欣怡助教聯絡(TEAMS 或 Email)，謝謝!

姓 名	000
學 號	000

成 績 項 目	分 數
A.出席(30%)	00
B.小組報告(40%)【書面+口頭報告】	00
C.個人心得 (30%)【含其他加分】	00
總 分	00

※本課程教師【商學院李國璋院長】給畢業生的祝福

各位同學大家好:

老師看了您們的個別心得，說真的，很高興也很感動！

若說開這門課最大的回報是什麼，那就是-

『學生的人生，可以因為修了這門課，而有一點點啟示與收獲，哪怕是一點點，都可以！』

您們的回饋，就是我們最大的鼓勵！未來商學院也會努力持續推出更好的課程，也企盼能為同學的大學生涯，留下些許的足跡與斬獲！

再次祝各位-

鵬程萬里，畢業快樂！

師 李國璋謹上

商學院院長