

國立臺中科技大學 商學院院長候選人登記表

壹、候選人基本資料

一、基本資料

簽名： 林家慶
 填表日期： 2026/4/15

身分證號碼				
中文姓名	林家慶	英文姓名	Chia-Ching Lin	
			(Last Name) (First Name) (Middle Name)	
國籍	中華民國	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生日期
通訊處				
聯絡電話				
傳真號碼				

二、主要學歷 (由最高學歷依次填寫)

學校名稱	國別	主修學門系所	學位名稱	領受學位年月
國立政治大學	中華民國	國際貿易學系	博士	2006年6月
國立政治大學	中華民國	國際貿易學系	學士	1999年6月
國立嘉義農業專科學校	中華民國	農業經濟科	副學士	1996年6月

三、現職及與專長相關之經歷 (指與研究相關之專任職務，請依任職之時間先後順序填寫)

現職	服務機關名稱	專兼任	職稱	到職日期	
	國立臺中科技大學 國際貿易與經營系		專任	教授	2018年2月1日
重要 經歷	服務機關名稱	專兼任	職稱	服務起迄期間	
	國立臺中科技大學 軍訓室暨校安中心		專任	主任	自2025年8月~
	國立臺中科技大學 國際貿易與經營系		專任	主任	自2022年8月至2025年7月 自2016年8月至2019年7月
	國立臺中科技大學 國際貿易與經營系		專任	副教授	自2013年2月至2018年1月
	國立臺中科技大學 國際貿易系		專任	助理教授	自2010年8月至2013年1月
	私立南華大學 管理經濟學系暨經濟學研究所		專任	助理教授	自2006年8月至2010年7月
中華經濟研究院 第一所.第二所.WTO中心		兼任	特約研究員	自2007年1月至2016年7月	

收件時間: 115/4/15 16:40

四、專長(請填寫與研究方向有關之學術專長名稱)

1. 國際貿易	2. 反傾銷	3. 對外直接投資	4. 中國經濟
---------	--------	-----------	---------

貳、著作目錄

一、請詳列個人最近10年內為限(104年至迄今)發表之學術性著作，填表方式請參照國科會之個人學術著作目錄(表 CM302)方式填寫，著作類別包括：期刊論文、專書及專書論文、研討會論文、技術報告及其他等，並請依各類著作之重要性自行排列先後順序。

二、各類著作請按發表時間先後順序填寫。

三、所列得依需要自行繕打。

期刊論文

1. 林家慶，2025，〈台商在中國大陸撤資行為之研究：雙反措施重要嗎？〉，《經濟論文》，53(4)，397-433。[TSSCI]
2. 林家慶與楊維娟，2025，〈台灣在中美貿易摩擦有得到好處嗎？雙反案例之實證研究〉，《經濟論文叢刊》，53(1)，1-33。[TSSCI]
3. 林家慶與楊維娟，2024，〈台灣反傾銷貿易效果之實證分析：產品品質重要嗎？〉，《經濟論文》，52(4)，359-397。[TSSCI]
4. 林家慶，2022，〈反傾銷政策、出口與對外直接投資：台灣之實證分析〉，《經濟論文》，50(3)，325-356。[TSSCI]
5. Lin, Chia-Ching and Kun-Ming Chen, 2022. "Market competition, exchange rate uncertainty, and foreign direct investment," Review of Development Economics, 26(1), 405-422. [SSCI]
6. 林家慶，2019，〈台灣廠商躍過反傾銷稅直接投資之實證分析〉，《經濟論文》，47(4)，651-679。[TSSCI]
7. 林家慶與陳坤銘，2017，〈躍過反傾銷稅直接投資與匯率波動：實質選擇權分析法〉，《經濟論文》，45(4)，599-628。[TSSCI]
8. 林家慶，2017，〈反傾銷保護可改善臺灣提控廠商技術效率？〉，《人文及社會科學集刊》，29(3)，453-483。[TSSCI]
9. 林家慶與林昱君，2017，〈臺商被美國提控反傾銷之實證分析：中國大陸第三國效果存在嗎？〉，《臺灣經濟預測與政策》，47(2)，1-36。[TSSCI]

研討會論文

1. 林家慶，2024，「台商在中國大陸撤資行為之研究：雙反措施重要嗎？」，台灣經濟學會2024年研討會，嘉義中正大學，2024/11/29-30。
2. 林家慶與楊維娟，2023，「台灣在中美貿易摩擦有得到好處嗎？雙反案例之實證研究」，台灣經濟學會2023年研討會，台北台北大學，2023/12/2。
3. 林家慶，2021，「台灣被控反傾銷貿易效果之實證分析」，台灣經濟學會2021年研討會，台北東吳大學，2021/12/11。
4. 林家慶，2020，「反傾銷政策、出口與對外直接投資：台灣之實證分析」，台灣經濟學會2020年研討會，台北淡江大學，2020/12/12。
5. 林家慶，2018，「台灣廠商躍過反傾銷稅直接投資之實證分析」，台灣經濟學會2018年年會暨當代經濟議題學術研討會，台北中華經濟研究院，2018/12/15。
6. 林家慶與陳坤銘，2016，「躍過反傾銷稅直接投資與匯率波動：實質選擇權分析法」，台灣經濟學會2016年年會暨當代經濟議題學術研討會，台灣大學，2016/12/17。
7. 林家慶與林昱君，2015，「中國大陸與美國貿易摩擦：台灣身受其害？」，2015總體經濟計量模型研討會，中央研究院經濟研究所，2015/12/3-4。

參、個人近年專題研究、教學及產學合作成果

請詳列個人近10年為限(104年至迄今)之專題研究、教學及產學合作成果。填表說明請參照技專院校校務基本資料庫之教師承接政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案資料表填報方式說明。

國科會(科技部)計畫

1. 林家慶，「台灣在中美貿易摩擦有得到好處嗎？雙反案例之實證研究」。計畫編號：MOST 111-2410-H-025-029-MY2。執行期間：2022.8.1~2024.7.31[兩年期計劃]。
2. 林家慶，「台商中國大陸子公司受反傾銷控訴之實證分析」。計畫編號：MOST 110-2410-H-025-026。執行期間：2021.8.1~2022.7.31。
3. 林家慶，「反傾銷政策之貿易效果：台灣之實證分析」。計畫編號：MOST 109-2410-H-025-022。執行期間：2020.8.1~2021.7.31。
4. 林家慶，「反傾銷政策、出口與對外直接投資：台灣之實證分析」。計畫編號：MOST 108-2410-H-025-002。執行期間：2019.8.1~2020.7.31。
5. 林家慶，「台灣廠商被控訴反傾銷之生產效率評估」。計畫編號：MOST 106-2410-H-025-029。執行期間：2017.8.1~2018.7.31。
6. 林家慶，「台灣廠商躍過反傾銷稅直接投資之實證分析」。計畫編號：MOST 105-2410-H-025-025。執行期間：2016.8.1~2017.7.31。

肆、個人近年獲頒獎項與榮譽紀錄(以近10年為限：104年至迄今)

1. 國立臺中科技大學教師發表學術期刊論文獎勵：106年度、108年度、111年度、113年度
2. 國立臺中科技大學計畫主持人績優：104年度、105年度、106年度、108年度
3. 國立臺中科技大學教師主持計劃減授鐘點獎勵：112學年度、114學年度

伍、院務構想計劃書(請候選人就擬參選商學院院長之未來三年學院發展願景論述)

根據本校2025~2028年校務發展計劃，本校願景為「智慧學習與品德教育成就優質學生，邁向頂尖科技大學」，並訂出11項校發展目標。依此，本校商學院願景為「中台灣一流商業人才的搖籃」，院教育目標為「培育專業思維、跨域創新與樂業當責之商業管理人才」。本院在李國璋院長的率領之下，院務蓬勃發展，近幾年，本院完成建置四間專業教室，開設EMI課程、AI課程、溫室氣體排放等課程，成立iOMBA，與日本滋賀大學辦理國際共學活動。這些均與校發展目標及院教育目標吻合。

近年來，本校面臨諸多外部環境改變之挑戰，包括：少子女化、AI浪潮、教育部補助私校學費等，造成統測報名人數快速下降，學測報名人數比統測報名人數多5萬人以上。並且，學生大量往理工科集中，報考商管學群人數下降幅度更大，導致學生素質逐年下降，也造成本校財務有惡化之虞。根據教育部推估，117學年度大學一年級學生人數為16.4萬人，為歷年來最低，118學年度為17.1萬人，119~123學年度在18.5~19.9萬之間。也就是說，本院四技部招生，將在兩年後面臨最嚴峻挑戰。

若以114學年度報考統測和學測的學生比例推算，117及118學年度，報考統測的學生人數約在6萬左右(較114學年度減少10%)。接下來，則進入六年的緩衝期，爾後，則是嚴重的快速衰退期，預估18年後，大一學生人數將低於10萬人，報名統測人數約3.5萬人。若只看商管學群學生人數，114學年度報考人數為1.3萬，117及118學年度將降至約1.2萬人，18年後約只剩7,000人。本院八個系，日四技招生名額約550人。113學年度本院日四技新生排名約在全國前15~20%，在極端的情境下，若台科大、北科大、北商大、雲科大及高科大，商學相關學系排名均在本院之前，以本院招收學生人數推估，18年後本院日四技學生排名約降至全國前40~50%左右。換個角度想，若本院能穩定領先高科大，並超越雲科大，本院在18年後，仍可招收全國前20%之學生。在永續經營及維持學生素質雙向考量下，這是值得追求且務實的目標。

簡言之，未來三年，本院有維持招生競爭力的壓力，並需在學生素質逐年變差之下，努力發展屬於本院之特色。首先，在本院各學制招生方面，現狀為：

1. 日間部四技學生：為因應少子女化問題，各系均在推甄二階採用實作考試，使推甄人數可以招收總員額70%，這是相當重要的策略。近三年來，推甄一階篩選三倍招生人數均沒問題，但二階卻只有七成左右學生會報名，導致推甄在全備取的情況下，有備取完全用完的情況，並且，遞補結束後仍有學生放棄報到，產生缺額流用至聯合登記分發。聯登人數愈多，最低錄取成績則會愈低，在過去三年，本院大致上聯登最低錄取成績都高於高科大，但低於北商大及雲科大。

2. 日間部五專學生：優免分發近年來報到率都僅約50%左右，這個階段因為學生會考成績較高，重榜機率會大幅提高，提高優免報到率有困難度。因此，聯免成為重要的監測指標，本校聯免採三倍人數現場撕榜（約1,000人），實際參加現場分發人數雖仍在安全範圍內，但有逐年下降的趨勢，且會考最低錄取成績逐年下降，114學年度為4B1C。五專部招生在114學年度已迎來會考報名人數最少的一年，以現階段的成果來看，五專部招生是穩定的，目標可以訂為提升會考最低錄取成績至5B。
3. 日間部二技學生：目前本院二技學生，約60%來自於本校五專畢業生，因此，五專部招生穩定，二技部即穩定。但值得注意的是，全國二技統測報名人數，以每年10%的速度減少，114學年度為6,200人左右，這應該是私立五專畢業生驟降造成的。故持續穩住本校生源是最重要工作。這個學制的招生應該是最單純的。
4. 進修部學生：四技部新生報名人數每年大幅減少，應已無法挽回，因此，各系宜朝縮減教師人數及併班開課思考。若進修部四技能撐過117學年度招生，將可迎來六年的招生穩定期，提供各系調整教師員額的空間。二技假日班因為以同等學力生源為主，數年內仍可維持一定的註冊率，但缺額擴大亦已無法避免。

其次，在發展方面，科技大學核心價值為務實致用，因此，除了專業科目的訓練外，實習、競賽、專題、證照等，是加深學生實作能力必要的教學活動。除此之外，截至115年2月，已經有1,892間上市櫃公司申報「企業永續報告書」，該報告書會影響公司的融資成本、產品競爭力、企業形象等。因此，ESG的基本知識，已是商院畢業生需具備的能力之一。再者，AI取代部份職業已是無法改變事實，理工科系也因為AI的大量需求，造就其高薪，引發學生大量往理工科移動。因此，商學院要維持招生競爭力，訓練學生具備AI应用能力，已是必要之重。未來，可以透過AI實作及ESG實作，提高本院畢業生進入科技公司及高附加價值傳產公司工作的機會。

綜上所述，在這些背景及現有基礎之下，未來三年院務發展可朝幾個方向進行：

一、協助學系進行招生

本院有四個系學生人數超過1千人，且普遍各系具複數學制，系主任業務過於繁重，因此，由院整合各系招生資源，以團體戰取代單獨戰，可降低學系行政負擔，並提升招生效率。首先，與招生處或選才辦公室協調，招生宣傳以院為單位；其次，設定目標學校及製作院共同招生文宣；再其次，針對招生團隊進行培訓；最後，製定適合的檢核指標，做為檢討及調整招生策略參考。

二、全國高中生專題競賽結合招生博覽會

過去幾年，每年報名本院高中生專題競賽隊伍約200隊左右，總計學生人數約1,000人，若以商管學群統測報考人數來看，占比約8%，再者，有能力撰寫專題並參賽者，應屬成績前段的學生，故投稿學生應該占本院目標學生比重更高。因此，可以透過這個活動，加大招生宣傳力道，並與技高教師取得聯繫管道。優化的方法包括：(1)擴大競賽組別，由學系負責評審工作，讓學系能直接與參賽學生媒合；(2)以技高學校為單位，頒發總錦標，營造技高端的榮譽感；(3)於簡報現場擺設招生攤位；(4)與技高教師辦理餐會，提供學系與技高教師交流平台。

三、加強 ESG 實作

目前院在ESG教育方面，以開設溫室氣體及考取相關證照為主。學系在這方面還沒有太深的著墨，因此，可朝深耕學系ESG量能發展。首先，請各系開設符合學系特性的ESG實作課程；其次，設立「企業永續經營微學分學程」，讓學生可以透過不同系課程，修習跨領

域 ESG 課程；再其次，微學分學程設定取得相關證照之門檻；最後，每年舉辦一次 ESG 實作成果展。推動初期，以尊重學系開課意願為優先考量，避免取代原選修課之開設，並逐年滾動式推進。另外，各系開課鐘點總量受限制問題，由院負責與教務處協商。ESG 教育發展，可與本校永續發展辦公室與本院商業智慧應用與研究中心共同推展。

四、加強 AI 實作

目前院在 AI 教育方面，以開設生成式 AI 為主，尚在初步發展階段。因為大環境的變化，各系應已有極強的動機，開設與系專長符合之 AI 相關課程，院可以協助各系整合 AI 量能。首先，各系 AI 實作課程，以符合該系職能為主，尊重學系意願；其次，設立「AI 商業應用微學分學程」，學生可學習各系不同專業之 AI 技能；再其次，AI 實作可配合競賽參與；最後，學生實作之作品，於本院網頁進行展示，並給予學生適當的獎勵。AI 教育的推動，可以與高教深耕計劃結合。另外，在下一個周期的系所評鑑，AI 教育必定是最重要的項目之一。

五、國際移動力提升

由於本校境外生外加名額還剩很多，境外生報名人數也逐年增加，因此，各系增加招收境外生是最直接的方法。在少子女化外下，本校維持學生人數的策略為提高境外生及空院就讀人數，近年境外生素質大幅度提升，各系招收境外生的機會成本大幅下降，故應有配合校發展策略的調整空間。其次，EMI 課程可持續性開課，並增加修課學生人數。再其次，以國貿系海外實習為基礎，擴增海外實習廠商，提供其他系海外實習名額。最後，日本移地學習活動，在經費許可下，可持續辦理。

簡而言之，目前在硬體及軟體方面，本院在招生、ESG、AI、國際化各方面，都已有初步成果。未來，這些特色可深化至學系，學院資源應挹注於學系發展，各系合作並朝三贏的方向發展，亦即，除了學系自身發展外，並將成果外溢至其他學系，乃形成學院特色。讓學院朝永續發展的正向循環前進。

*本表所列得依需要自行繕打。

陸、本人同意國立臺中科技大學商學院使用上開個人資料作為院長遴選用途

簽名： 林家慶 日期： 115/4/15